

# Plaça Gran

Publicació  
Granollerina

Núm. 15

Dissabte, 17 de febrer del 1979

Preu: 25 ptes.

## Estratègies Electorals

El primer de març s'acosta. Els vint-i-un dies assignats per a realitzar la campanya per les eleccions generals estan en marxa. Ha començat en marxa lenta. L'ambient del carrer és poc electoral. Aquesta vegada sembla que deixaran tranquil·les les parets. Hi ha un canvi de política.

Els primers dies van començar passant a l'atac. Només calia llegir els titulars dels diaris. Les paraules crítica, denúncia, xantatge, atac, ficar-se amb..., apareixien amb normalitat. Cal no oblidar que estem en plena lluita pel poder. Lluita pacífica és clar, però amb tota la seva violència de paraules i d'idees, no en els continguts que de moment es mantenen en la seva moderació.

Hi ha qui compara la campanya amb un partit de boxa: guanyarà el que pegui més fort. El qui ho comentava és tècnic en publicitat. I cal pensar que aquests dies els polítics estan a les seves mans.

Els que volen governar creuen en aquesta tècnica. Mesuraran també el somriure, l'actitud, el gest i com no la paraula. A tot això en diuen imatge i aquesta l'afalagaran. El vot és el que importa.

S'estan marcant estratègies. Intentarem assenyalar-les.

El centristes aquí a Catalunya seran més progressistes que a la resta de l'Es-

tat espanyol, per allò de la imatge. «Centraran» la seva campanya amb el centrem-nos i amb el que han fet com a govern. Es calcula que s'hi gastaran uns dos-cents milions.

Els de Convergència i Unió en la seva campanya antisucursalista pega fort i els acusa dient que el seu centre està a Madrid. No volen abusar de cartells i tanques i s'abocaran més a la ràdio i a la premsa. Intentaran arribar més directament a l'electorat i es diu que, segurament, serà la coalició que treballarà més els actes públics. Els mítings es faran en llocs coberts i tancats. El presupost serà d'uns vuitanta milions.

Els Socialistes es presentaran com a alternativa de poder anunciant que sí tenen solucions. La campanya intentarà evitar atacs. No barrejaran les campanyes generals i les municipals, encara que han pensat plantejar problemes locals pels seus líders comarcals. Els cartells seran abundants. Volen donar la imatge de partit amb capacitat d'encarar els problemes. S'hi gastaran uns noranta-tres milions.

Els Comunistes aniran pels barris i res fàbriques. Els actes seran reduïts i lligaran els seus actes amb les municipals.

La campanya portarà com slogan «que es vegi la teva força». Intentaran donar

respostes concretes als problemes. Es calcula que el cost serà d'uns quaranta milions.

Tot això, no ens ho inventem, és el que diu la premsa diària.

Les estratègies globals estan marcades. Ben segur que hi hauran petites modificacions a nivell local. Però és evident que els polítics i la publicitat s'han marcat uns camins que els faci aptes per arribar amb el mínim cost al seu possible elector.

La campanya té molta importància. És evident que aquesta respon al contingut i als objectius que s'han proposat com a partit. Per això les campanyes s'adrecen a públics concrets i amb unes tècniques especials.

La publicitat és una eina, que s'ha posat al servei de la política. Ara toca el somriure agraït amb l'electorat i l'agressió a la coalició que fa la competència.

Després d'aquest període vindrà també el somriure a la competència. I és que la política es proposa la convivència.



### Darrera hora Candidatures Municipals

Ahir nit, a les dotze, després de finalitzar el termini de presentació de Candidatures per a les Eleccions Municipals, va quedar tancat amb les següents:

**Convergència i Unió**

**Partit Socialistes de Catalunya (PSC - PSOE)**

**Partit Socialista Unificat de Catalunya**

**Esquerra Republicana de Catalunya - Front Nacional**

**Unión Centro Democrático**

**si us plau en català**