

Los ciudadanos que más visitan la ciudad para hacer compras provienen de les Franqueses, Canovelles, Lliçà d'Amunt, la Roca del Vallès...

El potencial comercial, clave



Granollers intenta potenciar su activo comercial.

XAVIER SOLANAS

granollers

REDACCIÓN | En una entrevista realizada en la década de los años 90 del siglo pasado en estas páginas, el comerciante y experto en música **Santi Guix**, afirmaba: "Granollers suerte tiene de la comarca que nos visita comercialmente hablando". Unos cuantos años después la afirmación parece que sigue ratificándose si tenemos en cuenta algunos de los datos facilitados la tarde del pasado miércoles en rueda de prensa, por el **alcalde Josep Mayoral**, y por la concejala de Promoción Económica, **Andrea Canelo**. La comarca sigue visitando a su capital a la hora de comprar y la prueba es que (la entrevista de campo que fue realizada a pie de calle a 800 personas durante diversos jueves y sábados (días de muchas visitas) ofrece un dato significativo: 9 de cada 10 personas visitan Granollers para realizar compras de todo tipo. El ránking de visitantes, por lo que a porcentajes se refiere, lo encabeza Les Franqueses del Vallès (15%), seguida de Canovelles (10%), Lliçà d'Amunt (6,3%), La Roca del Vallès (5,6%), La Garriga (4,9%), Montornès del Vallès (4,8%), Barcelona (4,0%), Bigues i Riells (3,4%), Mollet del Vallès (3,0%), Montmeló (2,5%)... En la franja baja se encuentran poblaciones como Caldes de Montbui (2,1%), mientras que otras poblaciones han bajado porcentajes en relación a otros estudios realizados en el año 2008, como es el caso de La Garriga, que evidencia el avance comercial que otros municipios han registrado durante los últimos años.

ES EVIDENTE QUE LA MAYOR PARTE DE LOS VISITANTES que llegan con la idea de comprar lo hacen motivados, principalmente, por las posibilidades comerciales que encuentran dentro de la zona histórica de la ciudad, rehabilitada

hace ahora casi tres años y convertida en una gran isla peatonal con más de 30.000 metros cuadrados por la que puede caminar y pasear tranquilamente. Según el mismo estudio, aspecto que destacaran tanto el alcalde Mayoral como la concejala Canelo, "Granollers ha aguantado bien los envites de la crisis" y como prueba —y por lo que respecta principalmente a la zona comercial del centro— apuntaron que pese a los cambios de titularidad de tiendas que en muchos casos se producen, hay un 96% de ocupación continuada. Los entrevistados concedieron un 7,2 al estado general de limpieza de la zona céntrica de compras.

DIVERSAS POSIBILIDADES COMERCIALES

LOS RESPONSABLES MUNICIPALES apuntaron también que "Granollers combina una doble posibilidad que se centra en el hecho de que los granollerenses acostumbran a comprar en el comercio tradicional y en las franquicias, mientras que la gente que visita la ciudad lo hace casi especialmente en este tipo de establecimientos". Al situar los hábitos de compra, el estudio refleja que la mayoría de los ciudadanos compra casi la mayoría de lo que necesita en Granollers, existiendo una fuga de un 6,6%, una cifra considerada no excesiva si se compara con la que presentan otras ciudades similares en población a Granollers. Aquellos granollerenses que optan por otras poblaciones a la hora de comprar lo hace, según las conclusiones del estudio, "porque buscan los formatos comerciales que no hay en la ciudad", según señaló la concejala Canelo al referirse a grandes superficies comerciales o centros especializados de mucha tirada como Decathlon, situada en la vecina población de Mollet del Vallès desde hace unos meses. Otras propuestas, como las de La Roca Village y Mataró Parc no

se presentan como claros competidores de Granollers por lo que a preferencias se refiere.

LA CRISIS HA AFECTADO (según los datos resultantes de una encuesta realizada a 500 familias de la ciudad con un promedio de 3 y 4 miembros) directamente y bastante al consumo, ya que los gastos (entre 200 y 400 euros por mes) están por debajo de otros resultados de consultas realizadas hace unos años. Los números nos dicen que los granollerenses compran básicamente todo en la ciudad: alimentación (99%), droguería (95%), equipamientos de la casa (89%),

ESTUDIO

El Ayuntamiento de Granollers da a conocer un estudio de los hábitos de compra y consumo de la población residente y del atractivo general comercial de la ciudad

calzado (94%) y productos de cultura y deportes (90%). La retención de la compra general se sitúa en un 90%. A la hora de determinar los elementos que justifican esta manera de actuar por parte de los ciudadanos, el estudio refleja como principales, la costumbre, la proximidad y la variedad. Y por lo que se refiere a la tipología de los establecimientos elegidos, ésta se sitúa entre la tienda especializada, la tienda tradicional y el supermercado. La ropa y el calzado son productos que se llevan la palma en lo que se refiere a adquisición general mayoritaria en la ciudad.

XAVIER SOLANAS



"SEGUIMOS SIENDO ATRACTIVOS"

Durante el acto de presentación de los datos del estudio de los hábitos de compra y consumo de la población residente en Granollers, el alcalde **Josep Mayoral**, y la concejala de Promoción Económica **Andrea Canelo**, remarcaron que, pese a la situación de crisis actual, "seguimos siendo atractivos". Igualmente remarcaron que "el comercio de Granollers constituye un elemento fundamental económico de la ciudad y nos ratifica aún más en el papel de la capitalidad comarcal".