

cialització, oferint varietat, etc. Però, quin moment viu el comerç de Granollers? "Un moment esperançador, de grans possibilitats", opina Amadeu Barbany, responsable d'una de les botigues centenàries de la ciutat i president de la recent creada associació de comerciants i serveis "Gran Centre". "No és tan bo com voldríem que fos" apunta Josep Tió que regenta un estanc. El "desembarc" de diverses franquícies tampoc passa desapercebut per als botiguers de tota la vida: "normalment les regenten persones de fora que no solen tenir gaire interès a fer coses per la ciutat" explica Montse Causa, propietària de dues perfumeries.

Els comerciants coincideixen a assenyalar que si es potencia la ciutat i es recupera per als vianants es revifaria el comerç. Segons Montse Causa, "cal redescobrir el plaer de passejar, de l'aire lliure, tenir una bona programació cultural, aprofitar el nostre clima". En definitiva, fer la ciutat més agradable i que els comerciants s'impliquin en aquesta causa. Per als botiguers és vital mantenir

pas en festiu" argumenta Amadeu Barbany. La incorporació de la dona en el món laboral ha incidit en la reivindicació d'horaris més amplis. En aquest sentit, Montse Causa opina que caldria repensar-se obrir el migdia, però que aquest fet no impliqués fer més hores. Causa és partidària de fer un estudi de les hores de major venda i avaluar si cal fer alguna modificació d'horari que, si es produís, "hauria de ser que tots els comerciants hi estiguessin d'acord".

Els reptes que es presenten en l'actualitat fan que els comerciants confiïn en l'associacionisme per tirar endavant. A Granollers, la Unió de Botiguers, l'Associació del Rec al Roc, l'Associació de Comerciants del Congost, l'Associació "Gran Centre" i els Comerciants i professionals del carrer d'Alfons IV i rodalies, en procés de creació, vetllen perquè Granollers continuï sent pionera en el comerç. Les xifres expressen per a si mateixes la quantitat i la diversificació d'aquest sector d'important pes específic en la generació de riquesa de la ciutat: 1792 comerços per a una població



un lligam social amb els consumidors i "aconseguir que se'ns respecti com a botiguers" afegeix Barbany. Josep Tió incideix en el component d'honradesa que tenen els botiguers tradicionals: "en un comerç tradicional saps què compres i davant de qui reclames, el botiguer dóna la cara".

Redefinir els horaris

Una de les preocupacions que neguiteja els comerciants és la definició de l'horari d'atenció al públic. En aquest aspecte, els comerciants són una sola veu contrària a ampliar horaris i a obrir els diumenges. "Els bancs, l'administració no obre

de poc més de 53.000 habitants. L'alimentació, l'hoteleria i la restauració i la moda i confecció encapçalen la llista amb major nombre d'establiments.

Associacionisme, especialització i modernització són les tres apostes del comerç tradicional si vol coexistir amb les grans superfícies comercials. Aquesta tasca de reconversió ha d'anar alhora lligada amb el suport de les institucions les quals saben del cert que una ciutat sense petit comerç és una ciutat sense vida.

Imma Juncà