

Un catàleg de tràmits en línia millora els serveis a les empreses

Neix la Finestreta Única Empresarial, un espai virtual que comporta una millora en el servei a les empreses. Simplifica els tràmits i tot el procés organitzatiu de prestació de serveis de les administracions a les empreses.

La Finestreta Única Empresarial, <http://seuelectronica.granollers.cat/>, permet: eliminar, reduir i simplificar tràmits administratius; concentrar-los en el mínim d'unitats administratives; regular-los de manera homogènia per poder-los gestionar des de plataformes compartides i digitalitzar-los amb seguretat i eficàcia (certificats digitals).

L'Ajuntament de Granollers i la Cambra de Comerç, en el marc del projecte compartit de Can Muntanyola, treballen aquest procés de millora del servei a les empreses que suposa la Finestreta Única Empresarial, concretant fites en aquest procés de canvi i trobant noves fórmules per facilitar l'activitat de les empreses.

D'una banda l'Ajuntament de Granollers revisa tràmits en funció dels nombrosos canvis normatius recents; simplifica tràmits i adopta ordenances reguladores segons models normalitzats. Mentre que la Cambra apropa els tràmits de les administracions públiques al territori a través de les seves delegacions, incorporant totes les millores telemàtiques possibles i treballant institucionalment per aconseguir promoure la simplificació administrativa en el conjunt del sector públic.

Un recurs en línia per facilitar l'activitat econòmica

S'ha elaborat el catàleg de tràmits i de serveis adreçats a les empreses. S'hi recullen els tràmits administratius obligatoris, els serveis bàsics i avançats que s'ofereixen a les empreses (informa-



ció, assessorament, suport...)

Aquest catàleg es troba accessible a l'apartat de tramitació de la web municipal i estarà disponible a la Seu electrònica de l'Ajuntament de Granollers. Més informació: seuelectronica.granollers.cat

Curs de Màrqueting Digital i Xarxes Socials de la Universitat de Vic

Can Muntanyola, Centre de Serveis a les Empreses, programa durant el mes de març i abril un curs d'especialització universitària de Màrqueting Digital i Xarxes Socials acreditat per la Universitat de Vic. El curs s'adreça a professionals i treballadors de petites empreses, microempreses i emprenedors que volen integrar els nous mitjans digitals en les estratègies de màrqueting, vendes, publicitat i comunicació, generant trànsit i vendes a través d'Internet per fidelitzar i vincular els clients. El curs consta de 35 hores presencials i es farà els divendres de 18 h a 21 h i

els dissabtes de 9.30 h a 13.30 h. Aquest curs és el resultat d'un conveni entre la Universitat de Vic, Granollers Mercat i la Fundació Universitària Martí l'Humà per programar conjuntament una oferta coordinada de formació continua al Vallès Oriental amb acreditació universitària.

Les persones interessades poden adreçar-se a Can Muntanyola, Centre de Serveis a les Empreses en horari de 8.30 h a 14.30 h, de dilluns a divendres. Trucar al telèfon 93 861 47 83 o enviar un correu electrònic: empresagm@ajuntament.granollers.cat