

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Fòrum de Comerç i Turisme, per al consens públic i privat



Més de 1.500 establiments de comerç al detall, més de 400 activitats majoristes, prop de 500 parades de mercat (més de 450 ambulants, dijous i dissabtes) i uns 1.200 llits en dos hotels de quatre estrelles, cinc de tres i un d'una. Són algunes de les principals xifres de la creixent oferta comercial i turística de Granollers, on s'estan generant noves expectatives per a ambdós sectors, com recentment s'ha demostrat en dos treballs, un estudi i una nova guia local.

L'estudi "Pla estratègic: Granollers ciutat firal", encarregat per l'Ajuntament, l'entitat pública empresarial Granollers Mercat i la delegació comarcal de la Cambra de Comerç, recull les potencialitats, la vitalitat econòmica i la capacitat d'atracció de la ciutat. A més, orienta sobre un millor aprofitament de les possibilitats actuals com a seu de fires i constata les bones condicions de Granollers per acollir reunions, congressos i trobades de diversos sectors. Aquest segon aspecte es pot comprovar en l'oferta local recollida en la nova guia "Reunions, el millor escenari Granollers", editada per l'Ajuntament, Granollers Mercat i la Diputació de Barcelona.

Ambdós treballs exemplifiquen dues de les principals línies d'actuació municipal en l'àmbit de la promoció econòmica. Una actuació que necessita el consens entre els agents públics i els privats. Hi contribueix l'activitat d'un òrgan consultiu de l'Ajuntament, el Fòrum de Comerç i Turisme.

Diàleg obert amb entitats, associacions i col·lectius

Dues comissions de treball –una de Comerç i una altra de Turisme– mantenen trobades periòdiques. A més, el Plenari del Fòrum de Comerç i Turisme es reuneix, com a mínim, una vegada a l'any. D'aquesta manera s'afavoreix un diàleg obert, amb l'objectiu d'impulsar les actuacions del Programa d'orientació per als equipaments comercials (POEC), concretar polítiques d'actuació, formalitzar plans de treball i potenciar l'entesa, així com dirimir possibles conflictes d'interessos entre els agents implicats.

Coordinació i cooperació. Són les finalitats principals d'aquest instrument municipal de participació. En formen part les sis associacions de comerciants de la ciutat, els col·lectius de venedors ambulants i del Mercat Municipal de Sant Carles, la Cambra de Comerç i el Gremi d'Hoteleria del Vallès Oriental, així com els teatres de Granollers, el Circuit de Catalunya i el Consorci de Turisme del Vallès Oriental, a més de representants de l'Ajuntament i de cada grup polític present al consistori.

Amb l'objectiu d'impulsar les actuacions del Programa d'orientació per als equipaments comercials (POEC), concretar polítiques d'actuació, formalitzar plans de treball i potenciar l'entesa i dirimir possibles conflictes d'interessos entre els agents implicats

Com a accions més immediates, destaquen la continuació dels plans de dinamització comercial de Granollers i la ja tradicional campanya de Nadal i Reis.

Propostes conjuntes i propostes de ciutat

La valoració i la presentació de propostes al Pla territorial sectorial d'equipaments comercials (PTSEC) de Catalunya ha estat un dels principals temes tractats darrerament al Fòrum de Comerç i Turisme de Granollers. Un debat que va acabar amb acord sobre les al·legacions que l'Ajuntament va presentar a aquest pla. Però, a banda de la participació per a la presentació de propostes conjuntes com aquesta, el Fòrum ha estat també marc de presentació de projectes i plans municipals de diversos àmbits, com ara urbanisme, mobilitat, via pública, seguretat i protecció civil. Entre d'altres, els membres d'aquest Fòrum han rebut informació de primera mà sobre el Pla d'ordenació urbanística municipal (POUM) i sobre el Pla estratègic de turisme de Granollers. D'aquesta manera, es facilita el debat i l'estreta vinculació –i necessària implicació– de l'activitat comercial i turística amb les propostes de ciutat.

Per a més informació:
Granollers Mercat,
entitat pública empresarial de l'Ajuntament de Granollers, c. de les Tres Torres, 18-20,
telèfon 93 861 13 90.