



Paco Monja



Paco Monja

Al rengle del mercat del dijous de Granollers, molts dels clients que compren animals per consum propi pertanyen a les comunitats àrab, xinesa...

productes d'arreu del món, facilitant així les coses, gastronòmicament parlant, a molts immigrants que poden gaudir de la cuina que sempre havien menjat. Trobar però, aquests productes, no ha resultat sempre fàcil i així es destacava que dels resultats obtinguts, se'n desprèn un dèficit molt important de carn per al col·lectiu musulmà (35% dels enquestats), la mandioca (22%) i el plàtan verd (21%). Últimament, s'han posat en marxa negocis d'aquest tipus, com l'establiment Menjars del món de Granollers, amb una gran quantitat de productes d'arreu del món.

Altres productes molt buscats són: l'oli de palma, el blat de moro, cacauets, crancs, naranjilla, camaron, icoro, machica, melloco, mote, tomàquet d'arbre, aji, anticucho, camote, badea, granadilla, majadito, mango, pimante, quinua, rocoto, taxo, tunas... És evident que tots aquests col·lectius de persones necessiten, consumeixen i s'abasteixen també de gran quantitat de productes, tenint una gran importància l'alimentació, habitatge, viatges, roba... A l'estudi realitzat sobre aquest tema es destacava: "És clar que el col·lectiu immigrant té unes particularitats que fan que en molts casos tinguin unes necessitats comunes i una tendència a la solidaritat i l'ajuda mútua. És, doncs, una important plataforma per a la creació d'aquestes activitats de defensa d'interessos comuns i centrals de compra". Econòmicament i empresarialment, els immigrants representen de mica en mica, un nou grup que es va situant tot obrint diversos negocis, ja que molts dels seus representants es presenten amb ganes i són partidaris de posar en marxa diferents negocis, cosa que fan sempre que poden. Això ha motivat que els nous vallesans siguin, cada dia més, un col·lectiu que interessa econòmicament com a subjecte, d'aquí la tras-

cedència que tenen per a les entitats bancàries i d'estalvi en la seva doble condició de consumidors i estalviadors.

CONCLUSIONS PER PODER TREBALLAR EFICAÇMENT

A l'hora d'establir les conclusions relatives a aquest estudi de Granollers del 2001, s'establí que el perfil dels immigrants extracomunitaris de Granollers responien a les característiques següents:

—Majoritàriament són homes (60%), encara que amb grans diferències segons la zona d'on provenen.

—Tenen entre 20 i 60 anys.

—Baix nivell de formació, encara que les dones vénen més formades que els homes.

—Estan localitzats de forma majoritària als barris de Sant Miquel, Granollers Centre i la Font Verda.

—La majoria d'ells, un 51,8%, fa menys de 5 anys que són a Espanya.

—La majoria comparteix pis amb la família extensa o amics: un 50% dels enquestats

Entre les coses curioses de l'estudi destaquem les següents:

—Els immigrants gasten a la ciutat de Granollers 216 milions de pessetes en telèfon, 40 milions a Canovelles i 51 milions a les Franqueses, mentre que en transport la despesa global és respectivament de 185, 34 i 44 milions de pessetes per cadascun d'aquests municipis.

—Hi ha un interès creixent per la diversitat cultural que possibilita activitats empresarials com són els restaurants de cuines de països exòtics (Xina, Japó...), els viatges a països extracomunitaris, l'elaboració de material didàctic per a nens, la creació de mobiliari urbà amb jocs d'altres cultures, la música ètnica...

EL DEBAT SOBRE LA IMMIGRACIÓ, BEN PRESENT AL CARRER

Ja és ben sabut -els experts en el tema consideren, però, que aquesta qüestió gairebé no ha fet més que començar- que aquesta última gran onada migratòria que s'ha produït i s'està produint ha tingut i té, a nivell de carrer, diverses connotacions a tots els nivells. El debat sembla ben obert i ofereix -tot esperant de saber realment quina serà vertaderament la seva veu- opinions de tota mena i algunes, fins i tot aquelles que cal considerar dins del terme de gens o res políticament correctes, clarament oposades i disconformes amb l'arribada massiva dels nous immigrants per considerar que aquest és un tema que no s'està duent gens bé ni a Granollers, ni a Catalunya, ni a Espanya...

Diferències totes elles que es fan paleses diàriament a les converses de família, amb els amics, els companys de treball i de sortida, al bar, al carrer... i que fan referència, especialment, a temes lligats a les dificultats que hi ha per a la convivència a nivell general, la competència que es produeix a nivell laboral, la deficiència que es crea en serveis bàsics i fonamentals (sanitaris, educatius, etc...) i que es ressenten d'una forma notable i negativament en no haver actuat els polítics a temps i amb suficient diligència, etc, etc, sense oblidar però, també, aquells altres ciutadans que veuen en aquesta última onada migratòria i en totes les anteriors, aspectes totalment positius a tots els nivells: econòmic, social, cultural, polític, religiós... Sigui quin sigui el futur que s'està consolidant en aquests moments i que serà una realitat d'aquí a uns anys, serà bo seguir amb deteniment tot el procés per veure com passa la prova la Granollers Vila Oberta que, d'una forma a voltes gratuïta, sovint tant preconitzem.