

Una oferta d'oci per a la mainada que s'ha consolidat en molt poc temps

Tornen el PIN i la seva mascota, el Pinguai



El passat dia 11 de desembre arribava a Granollers, directament del gel de la península de Valdés (Argentina), el Pinguai, la mascota del Parc infantil de Nadal (PIN) de Granollers.

El Pinguai és un petit pingüí que l'any passat va presentar-se en societat, amb motiu del primer aniversari del PIN. Aleshores va prometre que tornaria, i així ha estat. Aquest personatge —que els nens i les nenes coneixen bé— es passejarà pel parc que s'instal·larà els dies 27, 28 i 29 de desembre al Palau d'Esports de Granollers. La tercera edició del PIN s'ha proposat recuperar «el caliu familiar» de la primera edició, per la qual cosa s'ha reduït el nombre d'activitats i s'ha volgut reforçar l'element decoratiu del recinte.

Un parc infantil amb molt èxit

El Parc infantil de Nadal de Granollers, amb 4.000 visitants, és el tercer de Catalunya en afluència, després dels parcs de Barcelona i Girona, també organitzats per aquestes dates.

L'entitat que hi ha darrere del PIN és l'Associació Ciutadana pel Parc Infantil de Nadal. Els seus membres —amb professions relacionades amb els infants i joves— van començar a treballar tot just acabada l'edició de l'any passat, i la dedicació s'intensifica a

mesura que s'acosta l'esdeveniment. I és que el PIN és una maquinària de gran envergadura, que mobilitza una vuitantena de monitors i un centenar de col·laboradors, 60 empreses i comerços i una quinzena d'entitats locals. El pressupost, que puja a 18 milions de pessetes, prové de patrocinis (46%), venda d'entrades (15%), infraestructura aportada per l'Ajuntament de Granollers (35%) i Diputació (4%). Una de les novetats destacades d'aquesta edició és la introducció d'activitats per als més petits, de 0 a 3 anys, i l'increment de propostes per a tota la família. A més, l'organització ha tingut cura de corregir les mancances detectades la passada edició: es reduiran les cues —amb la instal·lació d'activitats doblades, com ara la tirolina— i s'introduirà un torn d'espera.

Com l'any passat, els monitors encarregats de les activitats provenen de col·lectius especialitzats en l'educació en el lleure, com ara colònies, escoltes i esplais. Precisament l'experiència d'aquests joves en el treball amb els nois i noies marca la diferència amb altres parcs d'aquestes característiques.

El parc obre les portes de 10 a 14 h i de 16 a 20 h, i els tiquets costen 825 PTA per jornada, amb la possibilitat d'adquirir un abonament de 1.500 per als tres dies.