

Josep Garcia



El encuentro también contó con espectáculos de corte erótico.

Josep Garcia



Aspecto general de la concurrida concentración.

El Circuit de Montmeló acoge el Maxi-tuning Show durante las 24 horas de automovilismo

‘Maqueadores de bugas’

JAUME RIBELL

Dejas el coche en el aparcamiento principal del Circuit de Catalunya, sales de él, y lo primero que oyes es una música *maquinera* que sale a todo volumen de los altavoces de uno de los numerosos coches que lo abarrotan. El coche es de Marc, un joven de Terrassa que está plantando la tienda de campaña en el césped, junto a su novia. El coche, aunque de forma discreta, lo lleva *tuneado*. Y la música que sale a toda pastilla de sus altavoces no es otra que la canción ‘Qué pasa neng’, *single* del disco que ha sacado el popular personaje televisivo del programa de Andreu Buenafuente.

Tan popular que muchos jóvenes aficionados de ese mundillo de coches *maqueados* y fiestas nocturnas en discotecas *maquineras* lo han tomado como referente. Hasta tal punto que este fin de semana se celebró un concurso

de imitadores del ‘Neng’, dentro de los actos del Maxi-tuning Show que se celebró en el Circuit, aprovechando las 24 horas de automovilismo.

El tuning, ya saben: poner todo tipo de accesorios estéticos o mecánicos que convierten a un coche de serie en todo un émulo de bólido urbano. Cuanto más *maqueado* por fuera y cuanto más *pete* el motor por dentro, mucho mejor. Todo ello aderezado por el hedonista ambiente que se vivió durante todo el fin de semana en los alrededores del circuito, lleno de actuaciones musicales, eróticas y automovilísticas, claro. El propio Marc, da buena muestra de lo que van a buscar allí los aficionados al asunto: “Fiesta y coches. Por eso hemos venido, por el ambiente y por los coches, tanto los de tuning como los de las 24 horas”.

Un concepto de ambiente un tanto particular: parece que forma parte de la competición ver qué motor ruge a más decibelios

o quién es capaz de hacer chirriar más las ruedas al arrancar. De hecho, uno de los premios de la competición era al coche que despedía más decibelios desde su equipo de música. Toda una invitación al civismo.

La mayoría de estos *tuneros* son muy jóvenes: entre los 18 y los 30 años, como máximo. Y todos lucen orgullosos sus alerones, sus *spoilers*, sus pinturas personalizadas o sus llantas de aleación de diseño. Accesorios, todos ellos, en torno a los que se ha creado todo un negocio: desde tiendas exclusivas de tuning hasta revistas especializadas, pasando por encuentros masivos como el de Montmeló. Y es que donde hay moda, hay negocio. Y más teniendo en cuenta que estos accesorios no son nada baratos.

El personaje del ‘neng’ es el estereotipo de ese joven de extrarradio (es de Castefa, es decir, Castelldefels), que se pasa la semana *currando* para poder gastar-

OYE NENG

El concurso de imitadores del televisivo personaje del ‘Neng’ fue uno de los actos más concurridos

se el sueldo en sus dos grandes pasiones: las fiestas de fin de semana y *maquearse el buga* (en cristiano: poner guapo al coche). Un estereotipo que ejemplifica muy bien Tomás, un chico de Santa Perpètua que con 19 años acabados de cumplir, lleva un coche en cuyo motor se deben almacenar más caballos que en decenas de hípcas juntas. “Es el rey, tío”, me dice en referencia al Neng. “Ese tío es un genio, te partes con él”.

Lo mismo piensa Marc, el que estaba montando la tienda junto a su novia escuchando ‘Qué pasa neng’ a todo volumen: cuando se entera de que hay un concurso de imitadores se le abren ojos como platos. “¿Qué? ¿Que hay un concurso y todo? Hala, no lo sabía”. Tras decirle el lugar y la hora, se maldice por encontrarse aún con la tienda a medio montar: “Vamos rápido -le dice a su novia-, eso no me lo pierdo ni loco, tiene que ser buenísimo, nen”.

MARTHE

RENT A CAR

LLOGUER DE VEHICLES

Granollers. C./Francesc Macià, 265 Telf. 93 879 42 00

Preu especial per empreses i autònoms
15% de descompte.

www.grupomarthe.com

