

l'entrevista

- 3 Mònica Terribas, directora de TV3

el tema

- 4 Nou servei de Teleictus

article mèdic

- 5 La malaltia de l'Alzheimer i altres demències

a cel obert

- 7 La manca de professionals de la salut als països africans

la bastida

- 8 Acabada l'estructura de l'edifici de consulta ambulatoria

aula

- 10 Jornada sobre Polítiques en infermeria

agenda

- 11 Nou programa de sessions clíniques

osva

- 12 Presentació de la 6a edició de l'Aula de la Salut

la farmaciola

- 12 Promoció d'hàbits saludables

la residència

- 13 Dia Internacional de la Gent Gran

el calaix

- 14 Blancs vs Blaus

en record a...

- 15 Dr. Ramos, Dra. Moreno i Germana Ares

Nou manual d'identitat visual corporativa de la FHAG



Un dels objectius fixats al Pla de Comunicació de la FHAG, aprovat l'any 2006, era desenvolupar un Manual d'Identitat Visual Corporativa (MIVC), per tal d'harmonitzar i homo-geneïtzar la imatge visual de la institució a través de tots els suports.

Dos anys més tard, i després d'un procés llarg i laboriós, encetem la implementació de la nostra nova identitat visual. Una imatge renovada que aporta aire fresc i modernitat a la nostra institució a través d'un nou concepte: la potenciació de la marca "Hospital General de Granollers". La identitat visual corporativa és el conjunt de suports gràfics amb què ens identifiquen i ens reconeixen (logotip, papereria, documents, senyalització, uniformes, vehicles, etc.). Aquesta identitat visual és l'expressió gràfica de la nostra marca com a institució. Així, la marca "Hospital General de Granollers" es fa efectiva a través dels suports gràfics que componen el Manual d'Identitat Visual Corporativa, però també en altres elements tangibles i no tangibles, com són l'estil de comunicació verbal i no verbal dels nostres professionals, la imatge del nostre centre, la qualitat dels nostres serveis, i un llarg etcètera, que configuren què som, què fem, perquè ho fem i, sobretot, com ho fem.

Totes les aplicacions de la marca "Hospital General de Granollers" i

de les seves derivades, Fundació Hospital Asil de Granollers, Fundació Bertran de Seva, Centre Geriàtric Adolfo Montañá, Hospital de Dia Sant Jordi, responen a un mateix estil i a una mateixa filosofia de disseny. La nova marca pretén reflectir una imatge de modernitat, eficiència i claredat, que respongui a la nostra visió com a centre hospitalari i sociosanitari.

Per una banda, el nou MIVC reforça el concepte d'Hospital General i del logotip "G" com a emblema de la nostra institució, amb una doble connotació: per General, ja que som l'hospital de referència de tota la comarca del Vallès Oriental; i G, pel seu arrelament a la ciutat i a la gent de Granollers. D'aquesta manera, la marca Hospital General de Granollers respon a la voluntat de ser un centre sanitari capdavanter i en contínua evolució, creixement i modernització, sense oblidar la tradició històrica que defineix la nostra missió d'oferir serveis assistencials de qualitat a la població del Vallès Oriental.

El Manual d'Identitat Visual Corporativa recull la normativa que regeix la correcta aplicació de les marques amb exemples dels models, plantilles i usos correctes de la seva composició. Els resultats d'un programa d'identitat corporativa només són evidents a llarg termini. Però, pel que fa a un programa, el que és més important és que s'apliqui de manera coherent, sobretot en el cas dels elements visuals. Aquest manual està a disposició de tots els professionals de la FHAG a través de la intranet, dins l'opció Direccions i Servei, juntament amb totes les plantilles d'ofimàtica. Tots els dubtes i suggeriments que sorgeixin envers els usos de les marques els podeu consultar directament al manual o contactant amb l'Àrea de Comunicació.

Àrea de Comunicació

DE BAT A BAT. Revista de l'Hospital General de Granollers. Edició: Fundació Hospital-Asil de Granollers. Av. Francesc Ribas, s/n. Tel 93 842 50 00. Director: Rafael Lledó. Consell de redacció: Àgata Fanco, Anna Padrós, Marta Felip, Mercè Guillamet, Mònica Botta, Mònica Ribell, Núria Martínez, Marina Molins i Francesc Xavier Subirana. Disseny i maquetació: Edicions Gargot. Etiquetatge i embossament: Residents del Centre Geriàtric.

