

La Moños, Para qué sirve un marido i, fins fa poques setmanes, *La ciutat dels prodigis*, han fet servir les instal·lacions, que decoradors, fusters i pintors han transformat per recrear els escenaris exigits pel guió. Quan el director crida "Acció", les parets de la fàbrica es confonen amb el cartró pedra dels decorats. Els actors —Emma Suárez, Olivier Martinez, Loquillo i Montserrat Carulla, entre molts altres, han desfilat per aquesta darrera producció de Mario Camús— es transformen en personatges de ficció. Comença la màgia del cinema. Aureli de Luna, director de producció de *La ciutat dels prodigis*, ha rodat durant tres setmanes a Roca Umbert, un recinte que "ofereix molt espai i la possibilitat de fer-hi diversos decorats, cosa que rendibilitza el rodatge". Tot i aquests avantatges, De Luna reconeix que la fàbrica no és un plató, perquè "quan plou no pots rodar amb so directe, no està aïllat, no hi ha serveis i el sostre és massa baix per segons quins decorats..."

L'ús de Roca Umbert com a plató cinematogràfic es beneficia de la proximitat amb Barcelona i de les bones comunicacions per carretera i ferrocarril, tot i que De Luna no amaga una certa contrarietat en parlar del trànsit a les entrades i sortides de la ciutat.

Amb l'objectiu d'intentar treure partit de tot aquest potencial d'espai i ubicació, el pla estratègic ha encarregat un estudi de mercat a l'empresa SVP Market per valorar la instal·lació a Roca Umbert d'un centre de difusió i producció audiovisual.

Un projecte global

Per Ramon Maspons, director del pla, es tracta de fer de Roca Umbert un "catalitzador del desenvolupament de la ciutat", un projecte "global", que implicaria els tres vessants de disseny i producció,

formació i serveis auxiliars, com els vestuaris, decorats i equipaments de producció. L'estudi, que també està fent entrevistes als possibles interessats en aquest espai, s'enllestirà a mitjans de gener i després es passarà a la segona etapa, en què es definiran les necessitats d'inversió i el model de gestió. Però encara hi ha més punts a favor de treballar en la direcció d'un futur centre d'audiovisuals. D'una banda, les nombroses empreses relacionades amb la producció i serveis auxiliars que hi ha a la comarca, i un potencial d'espais, com el futur teatre auditori, preparats per fer-hi retransmissions, a més de parcs naturals —Montseny i Montnegre— que ja s'utilitzen com a escenari d'anuncis televisius.

Espots al Montseny

En aquest sentit, Josep M. Puigvert, productor amb una llarga experiència audiovisual i director de l'Institut Municipal de la Comunicació, explica que equips televisius del nord d'Europa escullen el Montseny per rodar-hi espots, pel seu paisatge nòrdic enmig d'un clima mediterrani. "Catalunya necessita complexos com el que podria ser Roca Umbert, però es necessiten uns serveis; cal una suma de voluntats polítiques i financeres". Per Puigvert, el centre podria ser un incentiu per als creadors —músics, artistes, escriptors— que hi ha a la ciutat: "Seria com un centre d'experimentació". De moment, el nom de Granollers i les cares de molts altres granollerins ja han aparegut a les grans pantalles del cinema. La propera vegada serà a la primavera, quan *La Ciutat dels prodigis* —basada en la novel·la d'Eduardo Mendoza— s'estreni simultàniament a França, Espanya i Portugal.

Miriam Torres

