



Georgina Pratginestós i Carolina Ribalta

Boreal Boutique Agency SL

La Georgina Pratginestós explica que la idea d'obrir l'agència de comunicació i relacions públiques va ser prèvia a la pandèmia, però que "l'arribada de la Covid-19 no ens va fer tirar enrere". Afegeix que ella i la seva sòcia, la Carolina Ribalta, "venim d'un entorn empresarial multinacional altament competitiu i ens va moure el desig de poder fer allò que més ens agrada d'una manera més propera, amb més dedicació i sentint que aportàvem valor als nostres clients". El fet de poder treballar des de casa i la necessitat de moltes empreses de desenvolupar la comunicació en l'àmbit digital durant el confinament "va representar una gran oportunitat per a nosaltres", afirma.

La Georgina destaca que el Servei d'Emprenedoria de l'Ajuntament, Can Muntanyola, les va guiar en totes les etapes de la creació del negoci. "També vam fer diverses formacions dirigides a nous emprenedors i vam entrar en un programa d'emprenedoria femenina organitzat per Coca-Cola i acollit a Can Muntanyola".

Boreal ofereix serveis de comunicació a mitjanes empreses en l'àmbit de les xarxes socials, creació de continguts audiovisuals, organització d'esdeveniments, publicitat *online/offline*, etc. La Georgina explica que "assessorem i acompanyem els nostres clients per tal de fer la seva empresa més visible en un entorn com l'actual i, per tant, vendre més". Posen els seus gairebé 20 anys d'experiència prèvia al servei dels clients, molts d'ells fruit dels seus contactes personals. "És una sort poder començar la trajectòria amb una base de clients fixos que confien en nosaltres des de l'inici. Després, a poc a poc, el boca orella ens ha anat portant més clients i ja hem d'ampliar l'equip".

La Cristina Ramos va obrir el seu negoci de productes i serveis per a mascotes al passeig de la Muntanya tot just un mes abans de l'inici de la pandèmia. "Vam poder fer una inauguració com es mereix i tot això va venir després", explica. "Com que som sector essencial, durant el confinament vam poder seguir oberts, però hi havia pocs clients, la gent no sortia al carrer".

Abans d'obrir la botiga, la Cristina es va assessorar a Can Muntanyola i també a l'Ajuntament de les Franqueses, i va fer un curs per a persones emprenedores. La seva experiència professional era com a administrativa i, per això, també va fer formació específica per al nou negoci. Afegeix que "a més, vaig demanar consell a persones que ja han viscut tot el procés".

La Cristina explica que el seu negoci "està fet per cuidar els animals. Tenim alimentació natural, servei a domicili gratuït i perruqueria canina i felina. També fem i recollim donacions per a protectores d'animals". És un tipus de negoci que no existia a la zona i amb el qual ha fet realitat la idea que feia anys que tenia de dedicar-se a allò que més li agrada, les mascotes. Afirmar que "cada cop som més les persones que volem un món millor i estimem els animals, són part de la nostra família. Així que les persones que tenen mascota estan molt contentes de tenir al barri una botiga com la nostra".

Quan li demanem que ens faci balanç d'aquest primer any de negoci, la Cristina ens diu que "el primer sempre és complicat i aquest encara ho ha estat més però he après molt i intento ser optimista".



Cristina Ramos

Love Mascotas