

*Se inicia el proceso de elaboración de un nuevo Plan Estratégico*

# Mollet ya mira al 2025

Desde que se aprobará el Plan Estratégico de la ciudad en el año 1994, Mollet ha sufrido una importante transformación tanto urbanística como poblacional, que han producido que el gobierno de la ciudad haya iniciado el proceso de elaboración de un nuevo Plan Estratégico que satisfaga las necesidades de los próximos años, un Plan que defina el modelo de ciudad del año 2025.

En estos momentos el nuevo Plan se encuentra en la primera fase, una fase de diagnóstico para averiguar en que estado de finalización está el Plan del 94, calculándose que está cumplido en un 88% y que no es necesario concluirlo plenamente, y de estudio de las nuevas necesidades.

La evolución y el acceso a las nuevas tecnologías, el aumento de la población y su pluralidad, los nuevos modelos comerciales y de transporte, la mayor preocupación por el medio ambiente ó las nuevas demandas de servicios municipales, son



Un nuevo plan urbanístico continuará la transformación de Mollet

algunos de los factores que han de marcar la nueva dinámica para las próximas décadas. Este nuevo Plan contempla un proceso participativo en el que todos los agentes sociales y económicos de la ciudad puedan colaborar a través de los mecanismos participativos habituales de la ciudad tales como los consells sectoriales o a través de las nuevas tecnologías ó empre-

sas consultoras.

Esta primera fase de diagnóstico concluirá a finales de este verano para a continuación, hasta final de este año, pasar a las líneas estratégicas a seguir. Durante todo el año 2009 se estudiarán las acciones y propuestas para que a finales del 2010 pasar a una última fase de evaluación, información y seguimiento. ■



Proteja su hogar  
**¡Al mejor precio!**

**93 570 54 84**



*\*Promoción especial de marzo que incluye un 10% de descuento*



## SEGURO DE PISO

Continente	120.000 €
Contenido	32.000 €
Resp.civil familiar	300.000 €

**POR SOLO**

**185 Euros!\***

Plaça Catalunya 10, Mollet