

CENTRE DE CULTURA ST. JORDI

El canvi de mil·lenni ens porta una gran extensió del fenòmen literari. La recerca de nous mercats ha fet que apareguin o es popularitzin noves formes literàries.

No obstant la competència que suposa la televisió i altres formes d'esbarjo, i de la queixa en sentit oposat per part d'experts literaris, cada dia es publiquen més llibres.

El món editorial busca cada cop amb més afany l'obtenció de beneficis. La llengua anglesa ha facilitat la paraula que indica l'autor o l'obra que més es ven: és el *best seller*. Es tracta de llibres que es distribueixen a nivell mundial i que aconsegueixen superar en poc temps el mig milió d'exemplars venuts.

El terme *best-seller* s'utilitza en sentit estricte per indicar un tipus determinat de novel·la comercial molt planificada, que sobretot pretén obtenir rendiments a curt termini. Aquestes novel·les solen ambientar-se en el fascinant món de les altes finances, amb temes relacionats amb la mafia, la corrupció financera i emotives lluites pel poder, amb ingredients clau com el sexe, al violència i les infidelitats matrimonials. Es tracta de llibres concebuts des del seu inici per arribar a ser *best sellers*. Per desgràcia, el suport comercial que reben aquestes obres fa que amb freqüència siguin les úniques que arriben a una part important del públic.

A finals de la dècada dels noranta, un dels autors més venuts és el nord-americà John Grisham, que ha abandonat la pràctica jurídica a favor de la literària. A les seves obres, Grisham reflecteix el món de les finances i de l'advocacia. Fa servir un llenguatge fluïd i distret que atreu al lector des del primer moment. Prova del seu ganxo és que un bon nombre de les seves obres s'han portat al cinema recollint notables èxits: *El client*, *Legítima defensa* o *El jurat*.

Esperarem a l'any vinent per informar-vos del *best seller* del moment. Fins aleshores, llegiu bo.

M. Carme Viader

