

Sin duda, Eugenia Salgado es una de nuestras jóvenes empresarias que más carisma está adquiriendo dentro del sector en que se desenvuelve: la peluquería.

Ella siempre está moviéndose: conferencias, congresos, reuniones, certámenes... Todo esto, con el fin de

poder servir a su fiel y exigente clientela con lo último del mercado. Eugenia Salgado siempre ha querido estar en la vanguardia de la moda y por ello es una experta por lo que sin duda, sus consejos nos pueden ser de gran utilidad.



Recogidos con moños italianos, apliques, pelucas, crepados, muchísima bisutería...

LA MODA PARA ESTE INVIERNO

El salón de belleza "Eugenia Salgado" nuevamente nos pone al día

-Eugenia Salgado, quizás, sea una de las jóvenes empresarias que más lucha y se esfuerza por adaptarse a los tiempos y el sistema de vida...

-Cada día nos encontramos más metidos en una sociedad de alto consumo. Sales a la calle y todo son letreros, colores, luces, escaparates, modelos más sexis, revistas para cualquier información, radio... y qué decir de la televisión, nuestro "come coco". El sistema de vida que llevamos es infernal

y cada vez más y más, pero...

-¿A pesar de este bombardeo de mensajes que se convierte en un verdadero y continuo stress, a ti te encanta todo esto?

-A pesar de todo lo que comento, estoy metida hasta la médula y me encanta, porque me hace luchar más con nuestro entorno. Para cualquier persona, el realizar un corte de pelo o un peinado puede parecer muy simple, pero el entorno te obliga a perfeccionarte continuamente

te y esto me estimula.

Esto que parece tan simple es importantísimo, ya que cualquier acto debe estar a punto del consumidor y más aún en el mundo de la imagen, fundamental para encontrarte segura de ti misma y guapa.

-¿Tu salón de peluquería refleja todo tu interés por lo que comentas?

-El salón de belleza está en continua superación y cuenta con los últimos adelantos técnicos como para los moldeados ahuecadores de raíz espe-

ciales en cabellos decolorados o normales, moldeados en bucles italianos, tratamientos alisadores, última moda en color, etc.

-Tú siempre has estado en vanguardia de la moda, ¿cuáles son las tendencias y los consejos que nos puedes dar para este invierno?

-Lo último que se presenta para la colección de Invierno-Primavera son colores naturales, castaños con un toque de caoba y algunas puntas de reflejos, cortes cortos con desfilados pero muy

marcados en laterales y bucleadas, recogidos con moños italianos, apliques de cabellos, pelucas, moños retorcidos, crepados y adornos con muchísima bisutería. También las medias melenas degradadas y los cabellos muy cortitos, con ondas en la parte superior.

-Y de las uñas postizas, qué puedes contarnos?

-Hasta hace poco las uñas postizas únicamente se colocaban para alargarlas. Ahora también se colocan cortas o para uñas quebradizas o despuntadas.

Además es de destacar que nosotros tenemos un tipo de uñas que pueden pintarse al gusto del consumidor. Por cierto, el consumidor no es únicamente del sexo femenino, en chicos también ha tenido una aceptable acogida.

Todo esto ha dado de sí una entretenida entrevista con Eugenia Salgado, un personaje enamorado de su profesión y que en los próximos meses va a traernos nuevas noticias sobre las tendencias que la moda de la peluquería va a llevar.