

# Presentadas las líneas básicas del Pla Jove

Aprobado por unanimidad por todos los grupos municipales durante el último Pleno, el Pla Jove ya conoce las líneas básicas que van a definir las políticas de juventud que se van a seguir en la ciudad durante los próximos años. Estas líneas básicas son tres: de acción estratégica, para la que se elaborará un plan de comunicación, poniéndose en marcha próximamente un portal que recogerá todo tipo de acciones que se hacen en la ciudad dirigidas a los jóvenes. Otra línea

básica recoge las acciones dirigidas a comunicar y coordinar todas las políticas dirigidas a los jóvenes. La última línea básica es la de acciones específicas con las que se pretende dar respuesta a las necesidades de este colectivo.

Los diferentes objetivos de estas tres líneas se concretan en 24 acciones específicas a desarrollar durante los próximos años. Algunas de estas acciones es crear nuevos espacios apartados de las zonas residenciales como

un entoldado permanente junto al campo de fútbol Germans Gonzalvo, o espacios para ocio nocturno.

Durante la presentación de este Plan, el alcalde de la ciudad, Josep Monràs, comentó que el proceso de elaboración de este Plan había contado con la participación de los colectivos de la sociedad molletense, realizándose encuestas y reuniones, en donde los jóvenes habían realizado sus propuestas realistas y nada egoístas. ■

## Nueva campaña por el civismo y la convivencia

Desde hace años, el Ayuntamiento de Mollet ha iniciado diferentes campañas para combatir el incivismo y mejorar la convivencia entre los ciudadanos. Con motivo de insistir en este objetivo, el alcalde de la ciudad, Josep Monràs, y el concejal de Relaciones Ciudadanas, Antonio Felicès, presentaron una nueva campaña que bajo el eslogan "*Viure i Convivre. Depen de tu*" pretende favorecer la convivencia por medio del civismo.

Para ello se va a realizar una intensa campaña con la que se pretende que el ciudadano "*No tenga excusas de que no lo sabía*", para ello se va a hacer anuncios y carteles en diferentes

Momento de la presentación de la campaña



idiomas, catalán, castellano, inglés, francés y árabe. Según Monràs "*los numerosos nuevos llegados a Mollet pertenecientes a otras culturas deben saber sus derechos y sus obliga-*

*ciones, por lo que algunas de estas acciones de la campaña van dirigidas a ellos, para lo que ya se han hecho diferentes reuniones con algunas de estas comunidades*". ■