

*La moda ha entrado en una grave crisis*

# JOANA HA OPTADO POR EL OPTIMISMO

Qué duda cabe que el sector "textil-confección" ha entrado en una fuerte crisis que lejos de mejorar, parece que ha entrado en una espiral descendente sin remedio.

En Mollet, una firma que destruye en este sector no solamente en nuestra población sino incluso por Catalunya y el resto de España es Joana. Joana también está sufriendo las consecuencias de su sector.

-¿Parece un difícil momento?

-Realmente el sector sigue triste y desencantado. Nadie es ajeno al problema dentro de la confección. Joana, naturalmente, también se ha visto seriamente afectada y resentida. El desencanto es generalizado.

-Ahora bien, la firma de nuestra población ha realizado lo que en términos taurinos llamaríamos "coger el toro por los cuernos". Sabedora de que este es el momento, más tarde probablemente sería inútil y los esfuerzos gratuitos.

-¿Cuáles son al entender de ustedes los principales problemas existentes?

-Salvando mil pequeños motivos que en anteriores ocasiones hemos comentado, la cuestión está clara y concreta, el problema a solventar es la decreciente demanda. Según datos oficiales el descenso de producción ha sido el más fuerte registrado desde septiembre-87. a esta falta de pedidos, se ha unido las dificultades de financiación, todo junto está llevando a un momento difícil de resistir.

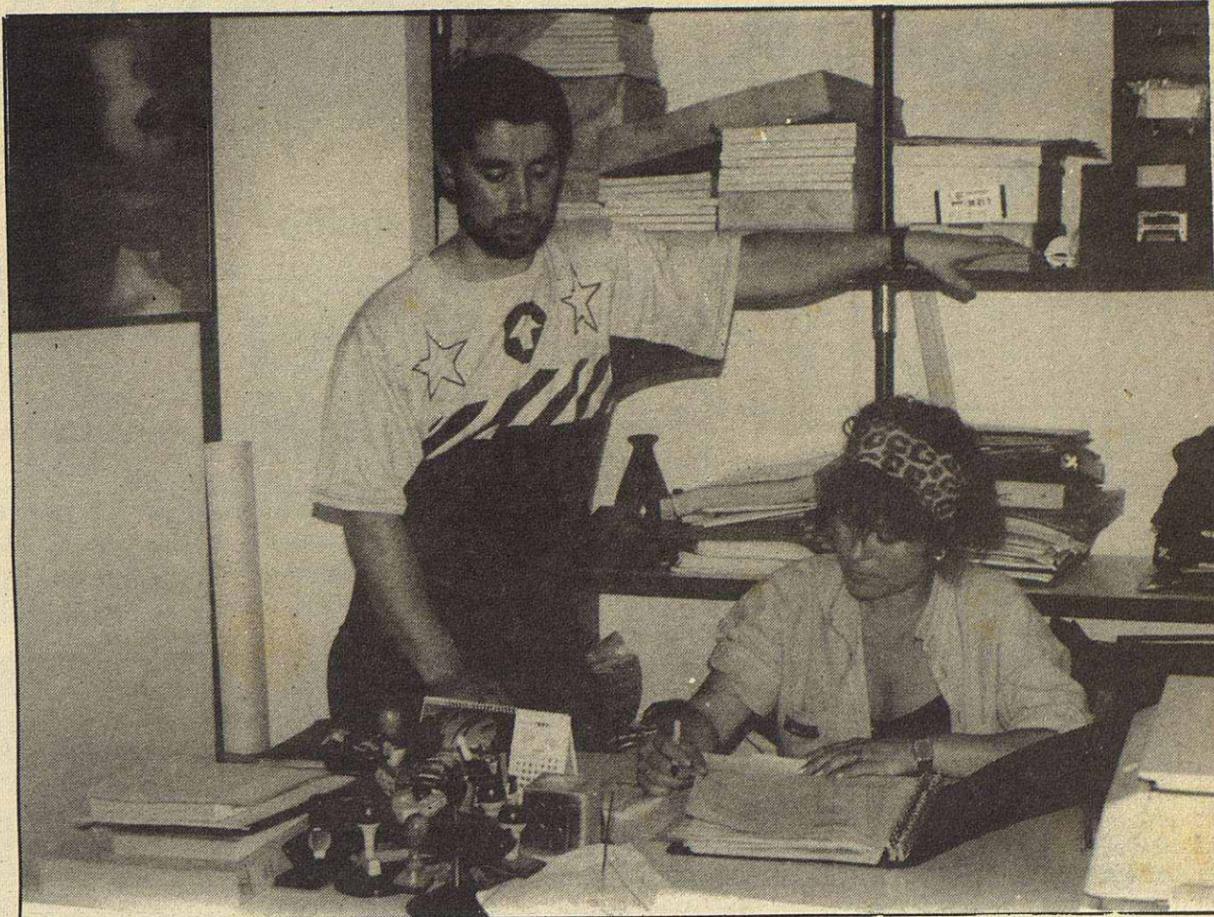
-Tal como se plantea el asunto, ¿ven ustedes solución o esto parece ser una condena definitiva?

-No, no hay nada definitivo. en primer lugar una cosa básica, hay que recuperar la ilusión en nuestro proyecto, y hay que recuperarla porque ello conlleva valentía, creatividad y optimismo. A partir de aquí vienen las medidas más puntuales como son temas de personal, reducción de gastos, etc. Imprescindibles si se quiere tener una mínima posibilidad de mantenerse. Pero no debemos caer en el error de intentar solucionar la cuestión mediante estas medidas puntuales y muy particulares de cada firma. en todo momento hay que tener muy claro que nos en-

frentamos a la crisis de todo un sector, si somos sinceros, crisis anunciada, puesto que las formas de trabajo se han anquilosado y el sector contaba con un sistema claramente desfasado.

-¿Quiere ello indicar que las soluciones pasan por un cambio general de objetivos de la confección española?

-Efectivamente, debemos entrar en una nueva época, hay que abogar por el marketing, es imprescindible mirar más el mercado que la propia producción. Los empresarios debemos tener muy claro que hay que



Joana y Josep Cabezas, junto con Jesús Martínez (ausente) forman un equipo dispuesto a vencer los momentos de crisis

erradicar la casualidad y la inspiración en los sistemas de fabricación. Hay que

contar con unos objetivos de mercado muy definidos y plantear su producción en

base a éstos. Por ejemplo, un dato base de cada fabricante, descubrir y definir al consumidor objetivo, es decir, ¿para quién diseñamos?

-Ha aparecido la palabra **mágica en moda: Diseño**. ¿Qué opinan al respecto?

-Diseño y calidad son importantísimos, pero combinados con un precio justo, para intentar lograr la distribución más adecuada. Con respecto al precio, no creemos en el futuro de la moda barata, es más fácil combatir con una buena calidad y un buen diseño, que con un precio barato.

-Para terminar, ¿cómo ve JOANA el futuro, su futuro?

-Es difícil decirlo, Joana ha optado claramente por el optimismo. Un optimismo luchado y sufrido, pero siempre con la clara

idea de seguir adelante en busca de nuestro sitio en el mundo de la moda, nuestras ideas están fijadas y seguiremos luchando por ellas. Debemos buscar la productividad, la calidad y creatividad totales. Tenemos que adquirir una mayor rapidez de respuesta a la moda. En estas claves estamos basando las temporadas próximas. Muy cercanos los primeros desfiles en que participamos con nuestra colección de Invierno-90, donde esperamos contar con el éxito por el que todo el personal de nuestra firma está luchando. Una temporada más el nombre de JOANA va a desfilarse por las pasarelas de todo el territorio español, junto con él, el nombre de nuestra población.

Nuestros mejores deseos de éxito y suerte para nuestra marca local. Suerte, JOANA.



**JOANA**  
FREE WEAR  
SPAIN  
JM-JC  
NUESTROS PRECIOS SON UNICOS, PORQUE SOMOS FABRICANTES  
Avgda. Gaudí, 26 - Tel. 593 92 21  
08100 MOLLET DEL VALLES (Barcelona)