



La peluquería "Eugenia Salgado", de Mollet, asistió al Campeonato del Mundo de Peluquería

E u g e n i a Salgado, la peluquería de Mollet situada en la calle Ramón Casas, 1, asistió durante la semana del 20 al 25 de septiembre al Campeonato del Mundo de Peluquería celebrado en Rotterdam (Holanda). Durante dicho campeonato, las grandes firmas internacionales expusieron las nuevas tendencias de la moda del cabello.

Para **Eugenia Salgado** ha sido una experiencia inolvidable, ya que ha tenido la oportunidad de contactar con las firmas más prestigiosas de la profesión, como son: Deforgés (París), Sebastián (Londres), Giovane (Milán), Rizo's (Madrid), Llongueras (Barcelona), Mod's Hair (Londres), Iruine Rusk (California), etc.

Las nuevas tendencias

La conclusión más importante de este Certamen fue el saber las nuevas tendencias que va a tener la moda de la peluquería para los próximos años. **Eugenia Salgado**

comentó que está claro que la tendencia va a ser, tanto para hombres como para mujeres, de ca-

bellos voluminosos, desfilados y degradados. El corte va a tener mucho color. Las pelucas, posti-

zos y apliques también van a estar de moda, así como los marcados y crepados.

Una profesión muy competitiva

Preguntada **Eugenia Salgado** el por qué de este des-

plazamiento a Holanda, contestó que ella está en un mundo muy competitivo y hay que estar siempre a la última. Si te paras y te estancas, la profesión pierde encanto, adquiere rutina y el cliente no se renueva, por lo que la peluquería, tu medio de vida, languidece hasta el fin. Por esto es conveniente moverse, invertir y sacrificarse por la profesión y por mis clientes.



Eugenia Salgado posando con modelos en el Campeonato Mundial de Peluquería en Rotterdam



Los postizos y las fantasías van a entrar de moda en los próximos años

E u g e n i a Salgado, joven pero con una enorme experiencia acumulada, se está convirtiendo en Mollet y comarca en el prototipo de joven empresario que está en este mundo de la peluquería por vocación y que no regatea esfuerzos por servir lo mejor posible a su clientela. Ya lo demostró anteriormente con su exclusiva de las uñas de porcelana y ahora con su asistencia a este Campeonato del Mundo de Peluquería.

R