

Butlletí del Centre Gremial de Granollers



Del consum de la producció granollerina

En un bon sistema liberal, el règim de llibertat comença en l'individu, segueix pels diferents organismes, que formen part de l'Estat i acaba amb la Nació en un bon règim de protecció econòmica deu també seguir aquest règim de protecció des dels organismes inferiors als superiors, si es vol que els resultats siguin eficaços.

Ens suggereix el present article el fet de què essent la producció granollerina en diversos aspectes, no solament igual a la d'altres llocs, i àdhuc en algunes coses superior, el consum no respongui a la proporcionalitat que deurà haver-hi si els granollersins adquirissin molts dels productes elaborats o primeres matèries de la nostra ciutat.

No és aquest problema de caràcter local simplement, com s'observa estudiant un xic la situació dels diversos mercats de Catalunya; la causa pot ésser, i és segurament, aquell afany que tenen la majoria d'habitants d'una localitat d'adquirir articles d'altres més grans o de Nacions que per la moda fa que siguin presentats al mercat com a articles que per qui els utilitza, li donen un caràcter més distingit i de bon to.

Es greu el perjudici que s'ocasiona per aquest sistema de procedir, que no té cap raó plausible, ja que així el que fa és reduir en gran manera les indústries locals, portant com a conseqüència una minva en el treball i en definitiva entorpir el progrés i desenvolupament de les ciutats.

En la pràctica hem vist seguir aquest mal procediment en els articles de perfumeria, de dolceria, licors, etc., que existint a Granollers fàbriques i laboratoris on els articles que es produeixen poden perfectament competir amb els d'altres llocs, els comerciants, perquè les exigències del públic, així ho reclama, acudeixen a l'adquisició d'articles d'altres ciutats, despreciant la producció local.

De les indústries esmentades i altres, que no hem citat per no fer una llista massa llarga i per por d'incórrer en omissions, hi ha articles que reuneixen totes les característiques pròpies dels més selectes: bona qualitat, acurada presentació i preus limitats, de manera que si fossin presentats en els aparadors de la nostra ciutat amb les etiquetes de Barcelona o de l'estranger, el consumidor més exigent no hi trobaria diferència amb els que habitualment acostuma a adquirir suggerit per aquella idea equivocada de què el millor és el de fóra, i que això l'acredita pel seu ús, com a persona de bon gust.

Tambè, dissortadament, es nota aquest problema en el comerç, malgrat que els comerciants procurin assortir-se amb tota rapidesa dels articles que el caprici gairebé més que l'utilitat, els demana la clientela.