

hacen llegar esas cartas a su destino para que los Reyes sepan de qué tiendas han de recoger los regalos. Ilusión con la que los más pequeños de la familia se cargan de paciencia para poder esperar sin volverse locos esa ansiada noche de Reyes si son éstos los destinatarios o Nochebuena si es Papá Noel a quien se ha enviado la carta.

ca para la niña y a la pistola para el niño. Lo que sí es una realidad es que existe una uniformidad, unas líneas generales que siguen casi inexorablemente los niños de una misma edad y eso, desgraciadamente es por culpa del bombardeo publicitario que sufren estas casi inmaculadas mentes desde esa poderosa cajita cua-

sas, caravanas, tocador de maquillaje, etc., etc. Imperdonable sería olvidar las clásicas cocinas, planchadoras o cabezas de maquillaje de un tamaño casi natural. Un niño también pediría muñecos, pero los suyos suelen ser bélicos, Masters del Universo, Gi-Joe o Play-Móvil, donde los buenos han de derrotar a los cada

los ping-pong nuevos de este año o las prendas y artículos deportivos.

**El lujo está de moda**

A pesar de que los niños y los juguetes son los verdaderos protagonistas de la fiesta, también los mayores disfrutan de la Navidad y se regalan cosas.



dres para hacerles realidad estos sueños. Pero, como hay de todo en la viña del Señor, también existen familias con un poder adquisitivo mayor que el de la media de este país nuestro tan democrático y socialista. Existen, así, familias que saben qué regalarse y acuden a objetos tan sufridos como prendas de piel, relojes de procedencia suiza, fragancias con un marcado acento francés o marcas de automóvil que además de la garantía que consi-

go conllevan, sirven a la vez para hacer rabiar un poco al vecino. Dejando a un lado la ironía, pero sin olvidar la ropa de diseño exclusivo, hay que mencionar obligatoriamente que el lujo está de moda y que las marcas Loewe, Armani, Yves Saint Laurent, Cacharel, Ermenegildo Zegna, Christian Dior, Oscar de la Renta o Chanel disfrutan hoy en día de una envidiable situación económica.

**Jaime Español**

Sobre los juguetes se podría hablar mucho, a favor y en contra, pero lo cierto es que están ahí desde que los niños son niños y lo seguirán estando mientras lo sigan siendo. En sí, el juguete, en cuanto a su esencia, se puede decir que no ha variado en exceso desde tiempo inmemorial. Las niñas siguen jugando con muñecas y los niños a simular batallas, lo hacían hace siglos y lo hacen hoy, con el año 2000 a la vuelta de la esquina.

**La carta de un niño del 89**

El contenido de la carta que un niño escribe no es tan sencillo ni se limita a la muñe-

drada que es la televisión. De este modo, un niño en edad de escribir una carta a los Reyes, supeditará inconscientemente la lista de sus regalo a la propaganda que por TV se haya emitido para aquella campaña de Navidad, y una niña lo mismo. Para un niño en estas Navidades de 1989 podemos enumerar una serie de juguetes y con un posible error máximo de un 20% estamos convencidos de que acertamos en los gustos de la criatura. La mencionada lista para una niña estaría compuesta por la muñeca Chabel, Barbie o Nancy, o sus exquisitos y casi artísticos complementos, ca-

vez más malvados malos. Esta carta del niño se completaría con coches en miniatura, coches teledirigidos, parkings, gasolineras, camiones, trailers transformables o el increíble coche Feber, que con movimiento propio es capaz de llevar a dos niños como si se tratara de un coche de serie, pero hecho a medida para ellos. Hay una serie de juguetes que no se pueden adjudicar a niños o a niñas, pues aparecen por igual en las cartas de ambos, teniendo la misma aceptación para unos que para otros. Estos son las bicicletas, los juegos educativos, los puzzles, los billarines, los clásicos futbolines,

Una familia típica española, trabajadora, después de estudiar y encargar conjuntamente con los Reyes Magos qué es lo que se encontrarán los niños al despertarse el día 6 de enero, o el día de Navidad, de buen seguro no tendrán ya demasiado presupuesto como para hacer frente a las cartas enviadas por el marido y la mujer respectivamente. El que abajo firma, fiel defensor de la vida estudiantil, y desde su autorreconocida ignorancia del tema, supone que la visión de la alegría de los niños al despertarse y ver los regalos puede ser una recompensa más que suficiente al esfuerzo realizado por los pa-

**Esports  
Bicicletes  
Trofeus**  
Reparacions i Recanvis

---

**ESCUIN**

---

Gran exposició a l'interior.  
**RESERVEU LES VOSTRES JOGUINES**

**¡Aquesta és la vostra casa!**

**Jaume I, 1 - Telèfon 593 13 84  
MOLLET DEL VALLÈS**

**GRAFOLOGIA**

**DIA 2 DE ENERO  
COMIENZA CURSO DE  
GRAFOLOGIA EN SABADELL**

**DIPLOMA VISADO POR LA GENERALITAT  
CLASES DIURNAS Y NOCTURNAS**

Información e inscripción:  
tardes. c/Les Valls, 28, 3.º 1.ª telef. 727 11 47