

REPORTATGE

L'Ajuntament promou una campanya de millora de la convivència ciutadana

Amb el lema *Junts millorem Granollers*, l'Ajuntament promourà durant aquesta tardor una campanya de comunicació per millorar la convivència ciutadana en els espais públics. Els missatges que es traslladen a la ciutadania incideixen en tres aspectes: l'ús correcte dels contenidors; evitar l'estacionament en doble filera i en zones que impedeixin el pas dels vianants, controlar els sorolls excessius de cotxes i motocicletes; i la tinença responsable dels animals domèstics.



© TONI TORRILLAS

L'objectiu general d'aquesta campanya és incrementar la consciència ciutadana respecte l'ús dels espais públics, –carrers, places, parcs–, i aconseguir els compromís de tothom en la seva conservació. “La ciutat és un projecte col·lectiu, que és l'ambit de convivència, és casa nostra i l'hem de cuidar tots plegats”, argumenta l'alcalde quan se li pregunta per què l'Ajuntament ha encarregat aquesta campanya.

L'origen d'aquesta actuació municipal cal buscar-lo, a més, en una petició que el Consell dels Infants va fer a l'alcalde temps enrere. Aquest Consell, integrat per nois i noies de 5è de primària de les escoles de la ciutat, repassen periòdicament amb els regidors municipals aquells temes que observen a Granollers i que més els amoïnen com a infants i, en definitiva, com a ciutadans. Un dels arguments recorrents que aquests nens i nenes constaten sovint és el comportament poc cívic d'algunes persones que acaba perjudicant tots els qui comparteixen els espais públics.

Una campanya molt participada

La participació ciutadana ha estat un element clau en l'elaboració d'aquesta campanya que es podrà veure a Granollers TV, en anuncis a la premsa local, als cinemes Òscar, en el butlletí municipal *Granollers Informa*, a Ràdio 7 Vallès, i en el mobi-

liari urbà, entre d'altres suports.

Alguns nens i nenes del Consell dels Infants han volgut expressar les seves opinions en els espots de la campanya, així com també una quarantena de persones vinculades a grups de teatre amateur que s'han prestat voluntàriament per recordar-nos la necessitat de tenir cura de la nostra ciutat com ho fem de nosaltres mateixos.

La web municipal www.granollers.cat reservarà un espai específic a les temàtiques de la campanya. A la pàgina principal s'hi podrà trobar informació sobre el contingut de la campanya, els textos de les ordenances que regulen els comportaments en els espais públics, i telèfons d'interès com els de les deixalleries, el de la recollida de mobles i trastos vells, o els de l'Oficina d'Atenció al Ciutadà i la Policia Local, entre d'altres. Igualment es posarà a l'abast la bústia de queixes i suggeriments, un senzill aplicatiu on qualsevol persona pot dirigir-se a l'Ajuntament per comunicar qualsevol incidència sobre el funcionament de la ciutat. A més, en l'espai de participació de la pàgina web es podrà contestar una enquesta relacionada amb els temes de la campanya.

Més enllà de la publicitat

Tal vegada la campanya va molt més enllà de la difusió d'elements publicitaris. Els serveis municipals

“Un equip d'agents informarà sobre el compliment de les ordenances i trepitjaran la ciutat per detectar els comportaments incívics”