vallesans pel món

Marina Martori

Angi Puigferrat

ell

L'Angi és una dona decidida i valenta. Treballa en un sector emergent, viu en una ciutat capdavantera i no para. És brand manager al departament de Marketing de Seaworld Parks & Entertainment Va néixer a Granollers fa 35 anys i assegura estar vivint una experiència personal i professional increïble

Diga'm latitud i longitud del lloc on pares...

Latitud : 28.5663 Longitud : -81.2608

Traduïm-ho en una ciutat, un país i un continent...

Orlando, Florida (USA), Amèrica del Nord

Explica'ns una mica què hi fas? Com hi vius?

La vida aquí és bastant similar a la que pots dur allà. Estic treballant en el departament de Marketing de Seaworld Parks & Entertainment, porto les campanyes de comunicació d'una de les seves marques de parcs temàtics, així com la captació pels 11 parcs de visitants a mercats com Brasil, Mèxic i Colòmbia.

La diferència més gran és en l'àmbit social perquè passes de tenir la família, els amics a prop a estar en el nostre cas el meu marit i jo, colze a colze. Tens algú de relacions socials, però res a veure amb allà. Realment penso que és com un test, o t'uneix i és l'experiència de la teva vida, o et separa. És polaritzant totalment. De moment estem en el primer grup i que duri!

Quant de temps fa que vas marxar?

Sóc una recent expatriada. Porto 7 mesos vivint aquí. Per una banda sembla que fa res, i si penses tot el que has fet des que vas arribar, sembla que hagi passat molt de temps.

Per què ho vas fer?

Vaig venir a parar aquí per la feina del meu marit. El van traslladar aquí per un projecte i jo al darrera. Ser el paquet de l'expatriat és complicat i m'he hagut d'espavilar per trobar feina pel meu compte. Ha sigut tota una experiència. Jo allà (Catalunya) he estudiat en una bona universitat, tinc un bon CV i aquí has de partir de 0. No et coneixen de res, amb el que espavilat perquè et contractin a tu en lloc de a un americà. Ha sigut dur i hi ha moments en que dubtes si te'n sortiràs però no he llençat la tovallola i ha donat resultats.

Tens previst tornar?

Sí

Per què?

No m'imagino vivint fora per sempre. Per un temps, una experiència brutal, per sempre... No ho veig.

Quan?

No ho sé.

Explica'm alguna cosa única del lloc on vius...

Orlando és única en número de parcs temàtics. És la capital de l'oci familiar als USA. Només a la ciutat d'Orlando hi ha 12 parcs temàtics de diferent mides!

I alguna cosa única del lloc on vies...

M'encanta el centre de Granollers: La Porxada, la plaça negra, carrerons, un munt de botigues...

Què enyores més?

La família i els amics.

Com estan les coses al lloc on ets ara?

Bé. És un país on la gent consumeix molt i fa tirar l'economia endavant. L'atur a Florida és d'un 7,5% i és dels alts del país.

Com vius/veus les coses del Vallès, a Catalunya, a Espanya...

Llegeixo premsa digital per estar una mica al dia del que passa. La veritat és que avui en dia, és fàcil no perdre el contacte amb el que passa allà. La llàstima és que normalment les notícies no són massa positives.

on

De Granollers a Orlando

"Com el Vallès no hi ha res..."

El primer que em ve al cap són imatges de la meva ciutat amb la meva gent. Aquell sentiment de

L'Angi a Celebration (Orlando)

10 anys

✓ Classes privades i Traduccions a empreses.
✓ Activitats Extraescolars per a escoles.
✓ Estades i cursos a l'estranger

Cambridge English Language Assessment
Exam Preparation Centre

✓ Grups reduïts, organitzats per nivells i edats. (desde 3 anys)
✓ Classes privades (individuals i compartides).
✓ Pretesting & Preparation Center.
KET, PET, FCE, CAE, CPE.

El Racó de l'Anglès

93 861 23 13
www.elracodelangles.com
c/ Figaró, 9 La Garriga
info@elracodelangles.com

Revista del Vallès, 21/6/2013, Número extra, p. 42 / Revista del Vallès / Arxiu Municipal de Granollers