



© FOTOGRAFIES DE PERE CORNELIÀS

Gran Centre es va crear amb l'objectiu de "recuperar la ciutat per a les persones", que implica vertebrar l'illa de vianants, sense la qual no es pot imaginar avui el centre de Granollers

col·laboració de Caixa Galícia, es van adquirir set llits pel geriàtric de l'Hospital General de Granollers mentre que els diners del 2005 aniran destinats a la Fundació Granollers i Vallès Oriental Contra el Càncer. Entre altres activitats que organitzen, destaca el tercer cicle de conferències "El repte de ser persona avui", que cada cop atreu més públic. Una de les accions que més ha funcionat també ha estat la de situar cadires de boga al carrer perquè els vianants s'asseguin i parlin. Fa set anys que es fa i la gent les respecta i utilitza molt. D'altra banda, per Sant Jordi tenen previst treure un llibre explicant què és Gran Centre.

Un certificat de qualitat ciutadana

Una de les propostes més agosarades que impulsa Gran Centre Granollers, i que compta amb el suport de l'Ajuntament amb l'objectiu d'implicar la Generalitat i, fins i tot, el govern de l'Estat, és la creació d'un certificat de qualitat que posi en coneixement de la ciutadania aquells establiments que treballen amb la microeconomia comarcal (petits industrials, artesans, professionals, empreses de serveis, comerciants i autònoms) i que col·laboren amb els esdeveniments socials, culturals i esportius de la ciutat enfront d'aquells altres que només busquen el benefici purament comercial i no deixen cap benefici a la ciutat i als seus habitants. Des de la Fundació Comerç Ciutadà, impulsada per Gran Centre, "vam veure la necessitat de crear una marca comuna que identifiqués d'una forma clara i fàcil quines botigues de Catalunya estem per aquest projecte ciutadà", explica Amadeu Barbany, que afegeix que "la idea és crear un consell ciutadà que decidiria qui és mereixedor d'aquest certificat o marca". Per al president de Gran Centre, "perquè continuï existint el model de ciutat mediterrània cal crear cohesió social". Aquest és el model que es vol exportar a les altres àrees de la ciutat. "Volem dinamitzar i potenciar comercialment tant el nord com el sud del centre històric perquè el potencial comercial de la ciutat creixi", afirma Jaume Profitós. Al nord, i com a hereva de l'Associació de Comerciants de Joan Prim, el febrer del 2005 es va crear Comerç de Dalt, associació de comerciants dels eixos Joan Prim, Ponent i Girona. L'integren uns 70 comerços (eren 28 al febrer), que han fet aquest any la seva primera campanya de Nadal, lligada amb els pessebres i que coincideix amb

el desè aniversari dels pessebres de Ramon Aumedes. Segons explica Enric Torné, dinamitzador comercial, han organitzat una exposició de l'Associació Pessebrista de Granollers al Club Sant Jordi de Caixa Catalunya, exposen uns 30 pessebres i diorames d'arreu de Catalunya a les botigues i fan un concurs d'aparadors. Així mateix, sortegen una panera de 6.000 € en productes dels comerços associats que el guanyador passarà a recollir amb una limusina el 14 de gener.

A la zona sud, que abasta des del carrer Prat de la Riba fins a la ronda Sud i des de la via del tren al riu, les converses amb els comerciants s'espera que puguin donar fruit durant aquest 2006 i es constitueixi una associació. Anteriorment havia funcionat l'Associació de Comerciants Granollers Sud. "Cal mentalitzar al comerciant que s'ha d'associar i fer activitats conjuntament a més de crear una identitat pròpia del comerç del sud", afirma Torné.

Una altra de les zones que s'està organitzant comercialment és el Ramassar. La Unió de Comerciants del Ramassar Nord la integren ja 42 comerços. "És positiu que es comprometin amb la ciutat", afirma el regidor de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme. Des d'aquesta àrea, i també amb la finalitat de potenciar el comerç, durant aquest Nadal s'ha organitzat un curs de dependents de comerç ja que faltava formació en aquest sector, on treballen gairebé unes 3.000 persones a Granollers.

Inspeccions comercials i premis

En aquest objectiu de millorar el comerç, l'Ajuntament, amb el suport de la Diputació de Barcelona, també potencia la inspecció comercial amb l'objectiu de defensar els comerciants que respecten les normes: "Creiem que és bo i necessari que tothom compleixi la normativa. Cal defensar la gent que fa bé les coses i treballen amb rigor i qualitat". En aquest sentit, s'informarà els comerços que, per exemple, no respecten la llei d'horaris comercials, no donen el tiquet de compra o no marquen bé els preus de les rebaxes i, si no rectifiquen, en una segona fase se'ls sancionerà.

La Diputació de Barcelona també vol premiar les millors actuacions municipals en comerç urbà. Per això el 9 de febrer es lliurarà, al Teatre Auditori, la primera edició dels Premis a l'Excel·lència Comercial. Hi haurà premis a l'amabilitat de l'entorn urbà, al manteniment i serveis, a la innovació, als serveis als usuaris i a l'excel·lència comercial. "Ens sentim orgullosos que en una iniciativa nova hagin pensat en Granollers per fer la primera festa de lliurament dels premis. Que a Granollers siguem un model de referència a l'Ajuntament li satisfà i diu molt del model comercial de la ciutat", assenyala el regidor de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme.

Reforma del Mercat de Sant Carles

Un altre puntal del comerç de la ciutat és el Mercat Municipal de Sant Carles, que s'ha d'adequar als canvis que comporta la vida actual ja que "és important que el comerç alimentari també tingui qualitat", assenyala Jaume Profitós. A finals del 2004 l'Ajuntament va iniciar converses amb els paradistes per consensuar amb ells les millores que s'han de fer perquè el mercat segueixi sent competitiu i líder en el sector alimentari. Ara, els experts han analitzat la realitat del mercat -que ja forma part de la Xarxa de Mercats Municipals- i han fet recomanacions arquitectòniques i de millora conceptual dels serveis (ampliació d'horaris, serveis d'aparcament, servei de repartiment a domicili, pagament centralitzat, campanyes de difusió, etc). Al novembre es va encarregar el projecte executiu de les obres i aquest gener es valorarà conjuntament el primer esbós per validar-lo.

"Creiem que és bo i necessari que tothom compleixi la normativa. Cal defensar la gent que fa bé les coses i treballen amb rigor i qualitat"