



Hospital General de Granollers
Hospital Universitari
Fundació Privada Hospital Asil de Granollers

PLA ESTRATÈGIC 2018-2022

Transformem l'hospital

8 línies estratègiques i objectius

1



PACIENTS I USUARIS

Transformar l'hospital per adaptar-nos a les necessitats dels pacients i dels usuaris

- Corresponsabilitzar i formar el pacient en la seva malaltia
- Dur a terme el canvi cultural necessari, per tal que l'experiència del pacient sigui òptima
- Millorar la satisfacció i la fidelització dels usuaris, i monitorar-les
- Realitzar les accions necessàries per tal d'impulsar la col·laboració amb associacions i entitats socials

2



ASSISTÈNCIA

Garantir una atenció integral amb qualitat i seguretat

L'enfocament de l'assistència integral és transversal amb els altres set objectius. Aquesta "integralitat i transversalitat" es basa en tres grans línies:

- Línies assistencials procedents del Pla de salut
- Línies assistencials d'interès de la FPAG: atencions hospitalària, urgent, ambulatoria, sociosanitària i privada
- Línies de qualitat
- Millorar la gestió i els resultats a l'atenció hospitalària
- Millorar l'adequació dels recursos en l'atenció als pacients
- Augmentar i millorar les alternatives a l'hospitalització
- Millorar la gestió i els resultats a l'atenció ambulatoria
- Millorar la gestió i els resultats a l'atenció urgent
- Millorar la gestió i els resultats a l'atenció quirúrgica
- Millorar la gestió i els resultats a l'atenció dels serveis centrals
- Millorar la gestió i els resultats a l'atenció sociosanitària, pacients crònics i dependència
- Assolir els objectius del Pla de salut
- Desenvolupar, canviar i millorar els rols dels professionals
- Desenvolupar un pla assistencial 2018-2022
- Potenciar i millorar l'atenció privada
- Millorar la qualitat (destacant la dimensió de la seguretat) en l'atenció als pacients
- Desenvolupar i assolir les autoritzacions, acreditacions i certificacions

3



PROFESSIONALS

Incentivar, retenir i atreure el talent

- Incentivar, retenir i atreure el talent dels professionals
- Desenvolupar les competències dels professionals
- Promoure la participació, fidelització i satisfacció dels professionals
- Potenciar el lideratge dels comandaments
- Simplificar i innovar els processos de gestió de recursos humans
- Millorar la gestió de la prevenció de riscos laborals i salut laboral

4



SOSTENIBILITAT I RECURSOS

Optimitzar la gestió dels recursos per consolidar la sostenibilitat de l'organització

- Millorar la gestió i adequar els recursos a la demanda
- Potenciar la captació d'ingressos per millorar el compte de resultats
- Identificar i reduir les despeses que no generen valor, garantint la qualitat
- Millorar l'equilibri financer per garantir el finançament corrent i estructural
- Millorar les infraestructures i equipaments (no inclosos a "grans projectes") de la Fundació Privada Hospital Asil de Granollers

5



GRANS PROJECTES I ALIANCES

Avançar en els grans projectes estructurals, treballant en xarxa

- Augmentar l'oferta assistencial mitjançant grans projectes estructurals, treballant en xarxa
- Estructurar, enfortir i progressar en el mapa d'aliances

6



TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Incorporar la cultura digital per millorar l'eficiència dels processos

- Incorporar els professionals i usuaris a la cultura digital
- Incorporar i potenciar la mobilitat, la sensòrica i la telemedicina en els processos
- Renovar les estacions clíniques, mèdica i d'infermeria
- Millorar els processos potenciant la traçabilitat i l'automatisme dels aplicatius
- Evolucionar la interoperabilitat amb les plataformes del sector salut i amb els *partners* tecnològics
- Evolucionar cap a unes eines accessibles, robustes i excel·lents per al suport a la presa de decisions

7



CONEIXEMENT

Potenciar la formació, la recerca, la innovació i la docència amb l'empresa i la universitat

- Reorientar i impulsar la formació continuada
- Consolidar la docència, reforçar la xarxa universitària i augmentar l'oferta formativa
- Potenciar i consolidar la recerca
- Potenciar la innovació i les col·laboracions amb empreses
- Posar en funcionament l'edifici del coneixement

8



COMUNICACIÓ I RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Adaptar-se a les noves formes de comunicar per destacar la nostra imatge i promoure la responsabilitat social corporativa

- Satisfer les necessitats comunicatives dels nostres grups d'interès, sobretot de pacients i usuaris
- Augmentar la nostra visibilitat per destacar la imatge institucional
- Millorar i promoure una comunicació interna efectiva, innovadora i multidireccional
- Potenciar les diferents línies de RSC per augmentar el compromís amb l'entorn