

FRANCISCO COMA VICEPRESIDENTE

✱ El que ARESLUX patrocine al equipo de Baloncesto local, es para mi una gran satisfacción, ya que así puedo continuar la gran labor de mis antecesores los Sres. CAMP que creo ha sido, durante muchos años, vital para el deporte de Granollers.

D. Francisco Coma, es un enamorado del deporte en todas sus facetas. Esta temporada al patrocinar al equipo de baloncesto local y asumir las funciones de vicepresidente piensa dedicarse con más intensidad al deporte de la canasta.

El señor Coma, es un hombre de empresa activo, con ideas claras y deseoso de que las cosas en las cuales participa salgan y estén bien hechas, por ello ha llegado al club dispuesto a seguir la labor de sus antecesores, los señores Camp, y con la ilusión de que su apoyo sea en beneficio del equipo y de la ciudad.

El señor Coma nos recibe en su despacho, lugar donde empezamos la charla.

—En primer lugar, resulta obligado preguntarle al señor Coma si siente afición por el deporte de la canasta...

—Anteriormente, el balonces-

to era para mi un deporte semi desconocido, ha sido ahora con el patrocinio de mi empresa al equipo local cuando de verdad he visto incrementada mi afición hacia este deporte.

—¿Qué le parece la actual plantilla del club?

—Buena, aunque creo que haría falta algún refuerzo de talla, pues la Primera División presenta a grandes equipos y es preciso disponer de una buena plantilla para mantenerse.

—¿Qué opinión le merece la estructura de la actual Primera División?

—Hay tres equipos que sobresalen del resto, debido a que sus jugadores son de gran categoría y clase, luego los demás equipos creo que tienen entre sí similares características, y todos luchan por un cuarto o quinto puesto. Para nosotros este año va a ser puramente de reconocimiento, teniendo como

meta principal obtener una buena calificación, partiendo de esta base el club para próximos años ya habrá adquirido la experiencia que ahora no tenemos.

—¿A qué se debe que ARESLUX se haya hecho cargo del baloncesto local?

—El entrar en el mundo del basket ha sido debido a que nuestra firma ARESLUX, S. A. está atravesando un momento de plena campaña publicitaria y debido a ello fui visitado por un directivo del C. B. Mataró ofreciéndome la posibilidad del patrocinio de dicho club. Como es lógico les dije que no entraba en nuestros cálculos este tipo de publicidad pues nuestra firma ya tenía contratada toda la campaña publicitaria para el año 1977 y parte de 1978. Fue entonces cuando por un poco de curiosidad e información me puse en contacto con directivos del C. B. Granollers, estudiamos todos juntos la situación en que

✱ Espero que el equipo que en él tenemos tenerse, lo cual pa

✱ El apoyo del afic

