

*El acuerdo tiene como objetivo la integración laboral de los vecinos de Montornès en empresas del municipio*

## Protocolo de intenciones para colaborar en la bolsa de trabajo municipal

SARA RAMÓN

El Ayuntamiento de Montornès del Vallès firmó el pasado 29 de septiembre un protocolo de intenciones con seis empresas de la población: Carrion Logística, SL; El Corte Inglés, SA; Plásticos Ta-Tay, SA; Productos Eaton Livia, SL; TI Group Automotive Systems, SA y Solvay Benvic Ibérica, SA. El acuerdo pretende fomentar la colaboración entre la administración y las empresas de los polígonos de la zona para favorecer la integración laboral en dichas empresas a los vecinos de la localidad. Así pues, algunos de los puntos del compromiso adoptado son la colaboración por parte de las empresas firmantes con el Departamento de Promoción Económica del Ayun-

tamiento facilitando información sobre vacantes en puestos de trabajo, solicitando información sobre candidatos de la bolsa de trabajo del municipio y dando prioridad a los residentes en el municipio.

Por su parte, el Ayuntamiento se compromete a informar debidamente a las empresas sobre candidatos y ayudas o subvenciones de las que se puedan beneficiar. También se compromete a llevar el censo de las empresas al día, a raíz de esta actuación se presentó en el mismo acto el Catálogo de Empresas de Montornès 2005. Se trata de un CD-Rom en el que hay una relación de todas las empresas de Montornès con una fotografía y datos básicos de su sector empresarial y ubicación.

Pero no acaba aquí la siner-

gia entre el Consistorio y los empresarios, también pretenden colaborar en la formación de los trabajadores con cursos formativos adecuados a las necesidades empresariales. En la misma tónica el alcalde, Daniel Cortés, ha hecho en todo momento especial hincapié en la posibilidad que tienen todas las empresas de acudir al Ayuntamiento siempre que lo necesiten por cualquier tipo de problema, afirmó que 'el Ayuntamiento está a la total disposición de los empresarios, como cualquier otro vecino que paga sus impuestos'.

Los empresarios se han mostrado satisfechos con la iniciativa municipal y han agradecido la colaboración con el departamento de Recursos Humanos que esto debe suponer. Además, la predisposición de la al-

caldía a escuchar sus propuestas y quejas, ha tenido muy buena acogida entre los interesados. La representante de la empresa Carrion Logística, SL declaró: 'Este era un acto necesario por parte de la administración para el desarrollo económico, así como para los ciudadanos y la industria'. Además, representantes de otras empresas que no forman parte del acuerdo también acudieron al acto. Henkel Ibérica, SA o Prolaca, SA, se mostraron interesados por la iniciativa y podrían adherirse próximamente al protocolo. Desde el gobierno municipal se aseguró que se continuarán haciendo visitas a empresas que aún no se han incluido en el acuerdo.

Otro de los temas tocados en la firma del acuerdo fue el de la nueva línea de autobús que afecta a los polígonos industriales de la zona. Los empresarios también se mostraron favorables a la iniciativa, pese a que hay dos polígonos industriales en los que el autobús no pasa. El concejal de Promoción Económica aseguró que a principios del año 2006 esta situación se solucionará.

Xavier Solanas



### Habitatge Entorn entrega las llaves de 40 pisos de protección oficial en Canovelles

La cooperativa Habitatge Entorn del sindicato Comisiones Obreras (CC.OO.) entregó el jueves de la semana pasada las llaves de los 40 pisos de protección oficial en el sector de Can Palots, en Canovelles. Situada en el número dos de la calle Centelles y construida por la empresa AGBAR Construcción en terrenos adquiridos previamente al Ayuntamiento, ésta es la primera promoción de pisos que la cooperativa de CC.OO. entrega en el municipio. Cada vivienda tiene entre dos y cuatro dormitorios y una superficie de entre 74 y 90 metros cuadrados. El precio medio de cada uno es de 102.881 euros, y se incluye una plaza de aparcamiento y un trastero. Los pisos se han adjudicado a jóvenes de Canovelles, tal y como establecía el convenio firmado entre Habitatge Entorn y el Ayuntamiento. **O.S.**

### Zanini invertirá seis millones en tecnología de plástico en la República Checa

La empresa Zanini, con sede en Parets y dedicada a la fabricación de componentes de plástico para el sector de la automoción, invertirá seis millones de euros en una nueva planta situada en el polígono industrial

Kralovsky Vrch de la localidad de Kadan, al norte de la República Checa. La multinacional catalana, especializada en procesos de inyección y acabado en pintados y otras tecnologías, prevé invertir tres millones de euros en equipos y tres más en las dos naves que formarán la planta, que podría empezar a funcionar el año que viene. Con esta inversión, Zanini pretende mejorar el servicio a sus clientes del este de Europa y alcanzar, próximamente, los 120 millones de euros en cifra de ventas. **O.S.**

### Ficosa presenta un nuevo concepto de interiores para el automóvil

La multinacional de sistemas y componentes para la automoción Ficosa, con sede en Mollet, presentó el pasado martes un nuevo concepto de interiores para el automóvil desarrollada por su División de Sistemas de Mando y Control en colaboración con la escuela de diseño Elisava. Se llama Senzai, término que en japonés significa "potencial y creatividad oculta". Se trata de una nueva puesta en escena de los sistemas y productos de Ficosa, innovándolos tanto en diseño como en tecnología. El objetivo, según informa la propia empresa, es aportar valor en innovación al sector de automoción y, a la vez, complementar el talento de jóvenes diseñadores con propuestas de alta tecnología, siempre siguiendo las últimas tendencias. **O.S.**

### Los servicios de consumo de la Diputación visitarán las panaderías, bares y restaurantes de Montmeló

Técnicos del Área de Salud Pública y Consumo de la Diputación de Barcelona visitarán este mes de octubre la localidad de Montmeló para realizar una campaña de inspección de consumo a establecimientos de venta de pan, bares y restaurantes. La campaña forma parte del programa de inspección municipal de consumo que lleva a cabo la Diputación de Barcelona de acuerdo con los ayuntamientos.

El objetivo de la campaña es poder asesorar a los diferentes establecimientos para que los servicios y productos que ofertan al consumidor se ajusten a lo establecido por la normativa. **RdV**