

nación del 86 prevé que aquella zona sea comercial con unos determinados requisitos y si éstos se cumplen, se ha de dar la licencia definitiva".

**Un gran supermercado en el centro**

El tercer centro comercial aunque este será supermercado es el que está previsto construir en la isla de Itisa. Este supermercado estará en el mismo edificio que el nuevo mercado municipal. En este edificio, en su planta baja se construirán doscientos aparcamientos, cámaras frigoríficas, etc. Justo al lado del nuevo mercado estará situado este nuevo supermercado. La intención inicial era que en este centro comercial tan sólo se vendiesen productos envasados, pero ante las reiteradas negativas de los diferentes supermercados que podrían ubicar este super, el Ayuntamiento a ser posible, está negociando que se venda la menor cantidad de productos a granel.

Así está la situación en este supermercado que se construirá en la Isla de Itisa y que, al final, no ha podido convertirse en una zona complementaria al nuevo Mercado Municipal.

El consejal de Dinamización Económica considera que "la construcción de estas áreas comerciales afectará ya no tan sólo al comerciante de Mollet, sino también al de poblaciones próximas. Una cosa está clara: no podemos impedir que entren en el mercado nuevas fórmulas. Estos hipers afectarán a los pequeños comerciantes que, si hoy tienen problemas para llegar a fin de mes, les costará más con estas superficies.

**"El comercio se ha de modernizar"**

La Federación de Comerciantes tiene conocimientos de la construcción de estas superficies comerciales. José Pachón, presidente de esta Federación, parece tener las cosas claras: "Los comerciantes nos hemos de moder-

nizar día a día y el que se estanque tendrá muchos problemas".

La construcción de estas superficies comerciales ya hace una serie de años que se está llevando a cabo en numerosas poblaciones. Por este motivo tanto la Confederación de Comerciantes de Catalunya como la Cámara de Comercio han marcado unas líneas básicas de actuación para evitar que la implantación de estas superficies comerciales creen problemas, a veces irremediables a los comerciantes. "Los consejos que nos vienen marcados consisten en la creación de los grupos de compra, es decir, que los comerciantes compremos los productos juntos para que nos resulten más baratos y, de esta forma, poderlos vender a mucho mejor de precio. Con este sistema la diferencia respecto a las áreas comerciales disminuye considerablemente".

Con la construcción de estas grandes áreas, la Federación de Comerciantes tiene previsto empezar una serie de

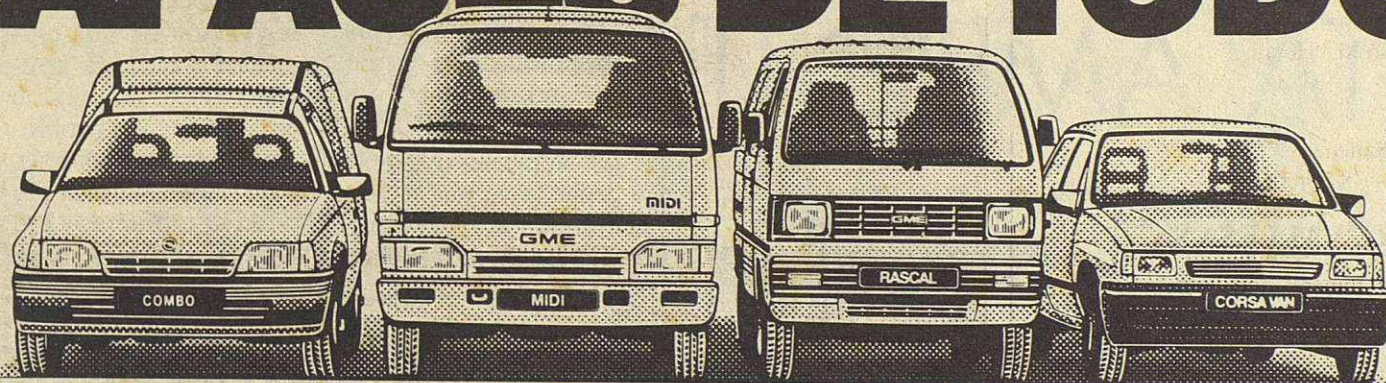


medidas que favorezcan y promocionen el comercio a nivel local. Aumentar y facilitar el acceso a los compradores a las diferentes ca-

lles y zonas de la población es la primera medida. Desde la Federación, la instalación de zonas azules se ha recibido con agrado aun-

que ponen en duda el beneficio que comportará el cambio de dirección en algunas calles céntricas de la población.

**CAPACES DE TODO.**



Conozca la gama de vehículos comerciales capaces de todo. Respaldada por la red Opel.

Conozca el Corsa Van, y Opel Combo.

Capaces de adaptarse como un guante a sus necesidades profesionales.

Descubra la Rascal, la furgoneta más compacta del mercado.

O la adaptabilidad de la Rascal Pick-up. Sorpréndase de la Midi, verá lo grande que puede llegar a ser.

Conózcalas. La red de Concesionarios Oficiales Opel tiene el vehículo comercial que usted necesita. Con una garantía total durante un año y el servicio gratuito OPEL ASSISTANCE.

**LE ESPERAMOS**

**MOLLETAUTO**

Ctra. Nacional 152, Km. 17. Tel. 570 44 88

**MOLLET DEL VALLÉS**



CONCESIONARIOS OFICIALES OPEL, MEJORES POR EXPERIENCIA.