

## L'ENQUESTA

**El 14,5 % dels entrevistats creu que el projecte més necessari pel municipi és la millora del trànsit.**



### Participació en la vida ciutadana i hàbits de consum

En general, es pot dir que els enquestats tenen un alt grau de coneixement i d'ús dels diferents equipaments municipals sobre els quals se'ls ha preguntat. Les instal·lacions esportives municipals i el Museu de Granollers tenen un grau de coneixement molt alt, entre el 90,6 % i el 93,3 %, i entre el 78,5 % i el 79 % els han utilitzat. També són força conegudes, per més del 80 % de les persones de la mostra, les biblioteques de Can Pedrals i Roca Umbert i el Teatre Auditori. Entre el 52,2 % i el 65 % dels entrevistats han utilitzat aquests equipaments.

Respecte a les activitats que es desenvolupen a la ciutat les més conegudes pels entrevistats amb diferència són la Festa Major (97,8 %) i la Fira i Festes de l'Ascensió (96 %). En el primer d'aquests esdeveniments un 92 % hi ha participat habitualment o algunes vegades. La participació en la Fira i Festes de l'Ascensió volta el 89 %. El Carnaval i la Mitja Marató tenen un grau de coneixement lleugerament més baix.

La major part dels entrevistats no pertany a cap associació o entitat (78,5 %). Pel que fa als hàbits de compra, la majoria les fa a les grans superfícies de Granollers (72 %) i també a botigues d'alimentació (27,7 %) i al mercat de Sant Carles (23,5 %). Pel

L'enquesta reflecteix la millora portada a terme en el servei dels autobusos urbans

que fa a la compra de roba, els entrevistats la fan majoritàriament a Granollers (54,3 %).

### Els immigrants no comunitaris

Respecte als immigrants no comunitaris, el 44,5 % considera que són bastant nombrosos mentre que el 39 % creu que són molt nombrosos. El 60 % fluctua entre els que consideren que són més aviat beneficiosos i els que creuen que no són ni beneficiosos ni perjudicials. Un 9,5 % no es posiciona.

### Hàbits informatius i de comunicació

El 64,7 % dels entrevistats considera la informació que rep de l'Ajuntament com a bona i molt bona. Un 10,2 %, en canvi, la qualifica de dolenta o molt dolenta.

Pel que fa a la freqüència d'ús dels mitjans municipals, el 59,2 % veu habitualment o de tant en tant Granollers TV, mentre que el 18,8 % escolta habitualment o de tant en tant Ràdio 7 Vallès. El 71 % dels entrevistats afirma tenir ordinador i el 60,9 té connexió a Internet, ja sigui a casa o a la feina. El 37,3 no té accés a la xarxa.