

El Barómetro de la Comunicación sitúa a 'Revista del Vallès' como el semanario catalán más leído

56 mil razones para salir a la calle

ROBERTO GIMÉNEZ

En el mes de noviembre de hace dos años empezaron a aparecer en nuestra revista, con carácter quincenal, los kiosqueros y libreros de la comarca, explicando que Revista del Vallès era el semanario que más se leía. Nosotros teníamos esta información, pero queríamos que los profesionales del sector lo confirmaran públicamente, como así vienen haciendo. Lo que no se sabía era el número de lectores que teníamos de forma oficial. El último control de ventas que pasamos por la OJD fue en 1993 con 8.103 revistas vendidas a la semana, pero no el número de lectores que estas ventas producían. Podíamos intuirlo, pero nada más.

Pues bien, desde la semana pasada esta información esta registrada y es oficial: son 56.000 lectores vallesanos los que cada semana leen esta Revista.

Durante más de un año la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura, un patronato público y privado integrado por las Universidades de los territorios de lengua catalana, los grupos de comunicación, las agencias de medios y las instituciones públicas, ha hecho un exhaustivo estudio sociológico sobre las audiencias reales del territorio estudiado, comarca por comarca.

El sociólogo **Salvador Cardús**, presidente del citado Patronato, definió este estudio el día de su presentación en el Auditori de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, ante la mayoría de los editores y directores de los medios de comunicación que se editan en Catalunya, Valencia y Las Baleares, como "una gran infraestructura para nuestro territorio que mide y analiza las audiencias y el consumo cultural del espacio comunicativo catalán".

Por su parte, el director técnico del proyecto, **Lluís Tolosa**, aseguró que este Barómetro de la Comunicación y la Cultura, que es el nombre oficial, se encuentra entre los diez estudios más grandes del mundo, así como el más preciso,



Xavier Solanas

El Barómetro de la Comunicación coloca a la Revista en la primera línea de los medios escritos en Catalunya.

con un margen de error del 0,50%. Tanto Cardús como Tolosa, calificaron este estudio de "riguroso, representativo, ambicioso y excelente".

No es para menos, ya que el trabajo de campo se ha hecho con 39.186 entrevistas personales de una duración de 45 minutos a ciudadanos mayores de 14 años. El informe tiene diez mil páginas. Abarca todos los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, internet...

EL 12 DE CATALUNYA

Pues bien, este estudio ha puesto a nuestra Revista en un lugar de privilegio en el marco comunicativo catalán. Concretamente en el ranking de semanarios leídos en Catalunya, **Revista del Vallès** ocupa el puesto número 12 en una lista que encabeza *Pronto, Hola, Lecturas...* Seguro que estos nombres les son familiares, porque son los que los kiosqueros citaban siempre, después de nuestra Revista, como los más leídos...

El 1er. SEMANARIO CATALÁN

Pero evidentemente nuestro 'mundo' no es el de estas revistas de ámbito nacional, sino el de la prensa comarcal. Y aquí sí que podemos decir que somos el semanario catalán más leído.

Somos líderes porque el se-

manario que más se acerca al 'Vallès' es el *Diari de Vilanova* con 36.000 lectores y luego *el 3 de Vuit* de Vilafranca del Penedès con 27.000.

El bisemanario de *El 9 Nou* en su edición de Vic (Osona) tiene 57.000 lectores (44.000 la edición del Vallès Oriental). Bien es cierto que al salir dos veces por semana juegan con ventaja extra. Como no existe en Catalunya ningún otro bisemanario, en el estudio se le ha colocado en el grupo de los semanarios, agrupados en sus tres ediciones de Osona (57), Vallès Oriental (44) y Ripollès (7).

LA COMPARATIVA

¿Son muchos 56.000 lectores? Para responder a esta pregunta lo mejor es comparar con los otros medios. Si es con la radio, el líder de audiencia en el Vallès Oriental es *Catalunya Ràdio* con 20 mil oyentes, la *Cadena Ser* con 19 mil y *Rac 1* con otros 19 mil. Es decir, que la suma de las audiencias de las tres radios de más éxito en la comarca nos da 58.000 oyentes. Estamos hablando de audiencia diaria, pero este dato nos sirve perfectamente para ilustrar la penetración de nuestra Revista. Si hacemos la misma comparación con la prensa diaria vemos otro tanto: *El Periódico*, la suma de las ediciones en catalán y castellano, tiene 48.000 lectores. *La Vanguardia*,

27 mil y *Mundo Deportivo*, 25 mil. Son los tres diarios más leídos en nuestra comarca según el Barómetro que, repetimos, tiene un margen de error reconocido del 0,50%.

HÁBITOS DE NUESTROS LECTORES

La mayoría de nuestros lectores (30 mil) leen la Revista en casa, pero no todos: **doce mil** aprovechan los bares, cafeterías y restaurantes para hacerlo, **nueve mil** las peluquerías y despachos profesionales, y otros **cinco mil** se lo encuentran en su puesto de trabajo.

31 mil personas lo leen una vez a la semana; **veinte mil** 2/3 veces; **cuatro mil** 4/5 veces ¡y hay **mil personas** que la leen más de diez veces por semana!

El tiempo medio que se invierte en la lectura es de 32,2 minutos, aunque hay **seis mil** que le dedican una hora; **mil**, dos horas; y otros **dos mil**, más de dos.

LA TRADICIÓN ES UN VALOR RELATIVO

No queremos alargar más este resumen de un estudio que nos pone en primera línea informativa, pero sí acabar con un dato aparentemente paradójico que puede romper más de un cliché. Como bien saben, esta Revista tiene a bien recordar en su cabecera su larga trayectoria de 67 años. Para nosotros es un orgullo, máxime porque algunos de sus fundadores aún viven y disfrutan de nuestra vitalidad. Pues bien, dicho esto, no crean que los motivos de la lectura de la Revista sean los de la tradición familiar. De hecho, sólo **cuatro mil** personas dicen que lo leen por este motivo, mientras que **¡treinta y nueve mil** personas lo hacen por nuestros artículos de opinión! Otros 19.000 por entretenimiento y ocio, y el resto por diversos motivos en el que la Bolsa Laboral debe jugar un papel importante, aunque no se cita expresamente.

En fin, unos resultados que son el mejor regalo de Navidad para los que damos lo mejor de nosotros mismos cada semana a través de estas páginas, y para acabar sólo nos resta darles las gracias porque son ustedes los que hacen posible esta realidad. Al fin, una Revista no es más que un plebiscito semanal que ustedes nos dan.