

Una vecina de Can Gili se lleva el disgusto de su vida por un error en el sorteo de Reyes 'Del Rec al Roc'

## Historia de una decepción

DIESTE LACRUZ

**A**malia García, una mujer de 33 años, vecina de Can Gili, se llevó el pasado viernes por la tarde el disgusto de su vida cuando vio que el premio que le había tocado no era suyo. Un viaje de una semana para dos personas a Santa Cruz de Tenerife y cuarenta cestas distintas, una por cada tienda adherida a la asociación de comerciantes *Del Rec al Roc*. Si el disgusto suyo fue enorme, no le fue a la zaga el que sintió la 'culpable' del error: la *Perfumería Colomina*. Cuatro días después de los hechos, a la hija de la titular del establecimiento, aún le saltaban las lágrimas al recordar el patinazo que involuntariamente había cometido.

Durante la campaña de Navidad la asociación *Del Rec al Roc* reparte entre los clientes unos boletos que entran en el sorteo de la Lotería del Niño. La persona cuyo número coincida con el gordo (este año el **56.139**) o el más cercano de los 75 números posteriores es la que gana este premio. Así fue cómo *Perfumería*

*Colomina* avisó a su clienta Amalia García Fernando, que había comprado un maletín de pinturas, unos muñecos y una colonia durante la campaña de Navidad, de que era la premiada. La mujer se extrañó que pudiera serlo porque el número que tenía era el **56.207**, ya que había otros sesenta y ocho números anteriores al de ella, pero pensó que muchas personas extravían los números o simplemente no reparan en que juegan a esa rifa regalada; pero se le confirmó que ella era la agraciada y que dentro de una semana, el viernes 11 de febrero a las seis menos cuarto de la tarde, debía de ir a la tienda para recoger los premios y hacerse la foto. Amalia llegó puntual a la hora señalada. La tienda era un primor. Un fotógrafo esperaba fuera para immortalizar el instante, y en el interior cuarenta cestas a cual más vistosa convertían la tienda en un auténtico jardín del regalo. Amalia iba acompañada de toda la familia. **Nerea**, una joven de 14 años, era la más ilusionada. Madre e hija iban a irse una semana solas a Tenerife. **Joel**, el otro hijo de 4



Amalia García, con el boleto.

años, era ajeno a la fiesta. Estaba celebrando su cumpleaños de aniversario y la intención de Amalia era no decirle nada y que cuando llegara a casa se encontrara todos aquellos regalos.

La alegría que se respiraba en la tienda era contagiosa hasta que de repente un rictus hizo cambiar la cara de la hija de **Conxita Colomina**, cuando Silvia le entrega el boleto premiado

y comprobó que no correspondía con el teórico número premiado y que ella había anotado como **56.167**. Un error que reconoce como propio y que aún hoy no se explica. La mujer se quería fundir, desaparecer... pero Amalia y su hija Nerea se quedaron sin palabras. Ese terrible silencio y miradas que no saben dónde mirar se rompió por la voz seca y displicente de **Teresa María Riera**, la presidenta *Del Rec al Roc* que aparentemente ajena al disgusto y haciendo un máster intensivo de falta de relaciones públicas se limitó a decir 'el següent'. Cogió la lista y por teléfono llamó y localizó a la auténtica afortunada: la titular del número 56.181 ante la presencia de la propia Amalia que estaba en *orsay*. Una hora después, **Elisa García**, la auténtica afortunada, pasaba por el establecimiento para recoger el premio. La mujer era ajena al disgusto que se acababa de vivir allí. Percibió, eso sí, que su alegría no era compartida en la perfumería. Por la noche, Amalia García recibió un paquete de regalo de *Perfumería Colomina* con una nota y mil disculpas. También recibió un ramo de orquídeas de la asociación comercial sin ninguna nota de disculpa. Y esta falta de sensibilidad es precisamente lo que más le ha dolido a Amalia. Ella no irá a Santa Cruz, pero quiere que se sepa.

El Ayuntamiento lo 'ficha' para dinamizar el comercio de la zona norte y sur de Granollers

## El gerente Torné deja Gran Centre

ROBERTO GIMÉNEZ

**E**nic Torné ha dejado de ser el gerente de Gran Centre Granollers. El último acto público en el que estuvo presente fue el recibimiento a una delegación comercial de Olot, la última semana de enero. Enric Torné hacía tres años que tenía esta responsabilidad y había sustituido en el cargo a Xavier Quer. De todas formas la relación de Enric Torné con Gran Centre Granollers se remonta a su misma creación, el próximo verano hará diez años.

Sin embargo, Enric Torné no deja la actividad en la que se ha convertido en un especialista: la dinamización comercial. El Ayuntamiento, a través del área de Promoción Económica, le ha encargado el trabajo de dinami-

zar la actividad comercial en dos zonas de la ciudad que necesitan un impulso comercial: Joan Prim y el barrio de Sant Miquel. Es decir, el norte y el sur de la zona de Gran Centre Granollers. Consciente de que esta circunstancia puede provocar algún malentendido, el propio Torné ha tenido interés en subrayar el hecho de que este cambio ha coincidido en el tiempo, pero que no existe una causa-efecto. En el mes de noviembre, Torné ya avisó a la junta directiva de Gran Centre Granollers que no quería continuar. La dedicación que requiere esta asociación era excesiva. "Creo que mi marcha de Gran Centre puede ir bien porque obligará a la asociación a profesionalizarse".

Pese a que Gran Centre Granollers es una asociación muy consolidada gracias a los 290



Enric Torné

establecimientos adheridos y a las ya quince mil tarjetas de crédito repartidas, lo cierto es que en los últimos tiempos la

### EL APUNTE

Los diecisiete establecimientos de la 'carretera' adheridos a Gran Centre Granollers han comprobado que el cierre de la carretera los viernes por la tarde ha aumentado el volumen de su negocio, contradiciendo las tesis de la asociación *GRANOLLERS OBERT*, encabezada por **Ignasi Puig** de *La Flor de Lys*, que desde un principio se han opuesto radicalmente al cierre por entender que perjudicaba sus intereses comerciales.

asociación ha perdido fuelle. Algo, por otra parte, comprensible en una organización que cumplirá diez años de vida y que ha trabajado bajo el parámetro de la ilusión y el amateurismo y que además depende en exceso del protagonismo —espontáneo y no buscado— de su presidente **Amadeu Barbany**.