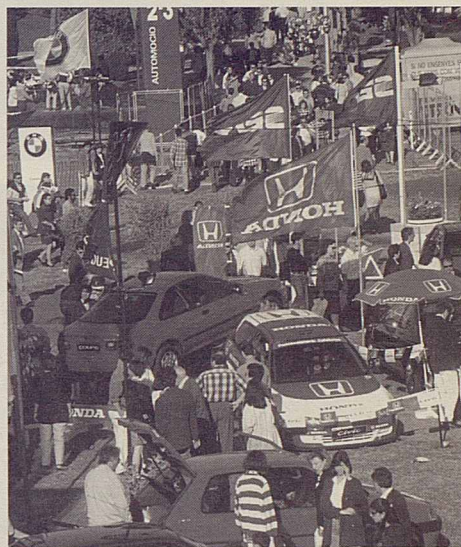


Consum

El comerç granollerí es revitalitza davant les grans superfícies



Granollers ha estat al llarg de la seva història una ciutat de reconeguda tradició comercial. El petit comerç reacciona davant la proximitat de les grans superfícies. Associacionisme, especialització i modernització són l'aposta per a la coexistència.

El paper predominant del comerç ha estat una de les característiques definidores del tarannà de Granollers, ja des dels seus orígens. Aquella cruïlla de camins romana en la qual es va anar assentant la població en el marc d'una comarca agrícola va esdevenir aviat un lloc d'intercanvi de mercaderies, l'exemple més clar del qual és el mercat setmanal i, posteriorment, la fira. Amb la industrialització del segle XIX i l'augment de la població sorgeix el comerç tradicional, la botiga de barri a prop de les necessitats del consumidor, aquella que regentava una persona coneguda, un veí nostre. En els darrers anys, el comerç granollerí ha patit una important transformació motivada per

una multiplicitat de factors: un millor nivell de vida dels consumidors, una oferta més àmplia, una demanda més selectiva, nous conceptes d'establiments, canvis d'hàbits, etc. L'ús generalitzat del cotxe i la millora de la xarxa de comunicacions ha fet que els consumidors tinguin l'extraradi més a prop, que és el lloc on s'han situat les grans àrees comercials. La proliferació d'aquestes grans superfícies, que conjuguen compra i oci, ha propiciat la crisi del comerç de ciutat. Tota aquesta conjunció d'aspectes ha obligat els comerciants a posar-se al dia per poder subsistir. Ha calgut canviar la filosofia del negoci: introduint la informàtica, modernitzant l'establiment, aconseguint una espe-