

La Fira

Els sectors immobiliari i audiovisual, novetats de la 49a. Fira de l'Ascensió



«Molt a conèixer, molt a veure, molt a recórrer», aquest és l'eslògan que ens convida a visitar la 49a. Fira de l'Ascensió, previsiblement l'última abans de disposar del nou recinte estable. Els sectors immobiliari i de la comunicació i mitjans audiovisuals seran presents per primera vegada a la Fira.

Els sectors immobiliari i de la comunicació i mitjans audiovisuals són la novetat més destacada de la 49a. edició de la Fira de l'Ascensió que enguany se celebra del 13 al 16 de maig amb el lema «molt a conèixer, molt a veure, molt a recórrer». Així doncs, les agències immobiliàries, els serveis per a la llar i entitats com el Gremi de la Construcció i el Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics, ocuparan una carpa a tocar de la Fira Nupcial, una proposta aquesta última que a judici del director de la Fira, Bartomeu Bennàssar «es consolida any

raera any i que en aquesta edició ja ocupa més de 500 metres quadrats». Consegüentment amb la nova societat de la informació, la Fira ha apostat per presentar empreses relacionades amb la comunicació i els mitjans audiovisuals, dels sectors de la telefonia, informàtica, audio i vídeo, que ocuparan el Pavelló d'Esports, al carrer de Lluís Companys, una de les entrades principals de la mostra. L'objectiu de presentar aquests nous sectors és que despertin l'interès de la gent amb vista que puguin esdevenir salons monogràfics quan es