

Ronçana Comerç Actiu

President: Esteve Maspons

Telèfon: 93 844 69 10

Web: www.comerciantsdesantaaulalia.cat

Amb aquest escrit tenim l' oportunitat de fer balanç d'aquest any, però aquesta vegada anirem una mica més enllà.

Ja fa uns nou anys que els comerciants vàrem rebre una enquesta per fer un estudi amb profunditat del comerç de Santa Eulàlia. El seu resultat ens va fer entendre la necessitat de constituir una associació.

Al primer sopar de socis hi va assistir el president de l'Associació de comerciants de Granollers Centre, el sr. Amadeu Barbany qui, amb la seva experiència, ens va ajudar a donar cos a l'associació i a seguir un camí per arribar a la nostra clientela. Des de llavors hem entès l'associació com una via de cohesió, no només client-comerç sinó client-poble. Intentem apropar el nostre patrimoni, els productes artesanals als nostres clients. Un estiu vam començar l'actuació anomenada "Descobrir Santa Eulàlia" (cinc rutes diferents amb guies, dinar i visita amb un productor artesanal, tot això conduïts per una tartana); per la Festa Major d'hivern, "La Mostra Gastronòmica" reunia unes tres-centes persones (sopar amb la col·laboració dels diferents restaurants i un producte artesanal comú i, per acabar, un espectacle), i els darrers dos anys hem organitzat les jornades de "Masies Vives".

Aquest any, amb "Masies Vives" hem passejat per Santa Eulàlia, aprofitant el recorregut del nou camí fluvial, endinsant-nos en la nostra història i coneixent el patrimoni de cases, molins d'aigua i recs. Estem convençuts que si coneixem el nostre entorn el valorarem més. I per acabar-ho d'afinar, vam poder assistir a un concert a Can Burguès, amb participació de l'escola de música Da Capo i de l'escola de La Vall del Tenes. Des d'aquí volem agrair la seva col·la-



Targeta de fidelització de clients.

boració a la família Margenat i a les dues escoles.

A part d'aquestes actuacions dirigides als ciutadans, durant tot l'any hem promogut la campanya de "Targeta de Fidelització". Ara mateix hi ha a prop de 2.000 targetes en funcionament i esperem editar-ne 1.000 més properament. Cada vegada que els clients fan una compra a les botigues associades, acumulen punts a la targeta i també participen en un sorteig mensual, contribució dels diferents comerços, restaurants o empreses de serveis.

El teu poble et pot oferir més del que t'imagines. Deixa el cotxe i passeja sense presses. Queda't a Santa Eulàlia!



Les Jornades de Masies Vives d'aquest any va ser sobre el tema del Camí Fluvial.