

El nuevo proyecto de 15.000 m2 lleva el nombre de Granollers Ronda Sud

AISA invierte 40 millones de euros en oficinas y locales comerciales

PACO MONJA

El Grupo AISA, con sede en Barcelona y dedicado entre otros negocios al del sector inmobiliario, ha presentado públicamente el proyecto que tiene por nombre Granollers Ronda Sud, destinado a locales comerciales y oficinas, que los responsables de la iniciativa consideran que, debido a su situación, se encuentra ubicado en plena área de expansión de la capital del Vallès Oriental. La inmobiliaria ha invertido 40 millones de euros en esta promoción estratégica que ya se está construyendo y que se puede ver en la imagen virtual que publicamos. Desde el Grupo AISA manifiestan que *"Granollers Ronda Sud se constituye como un proyecto estratégico, en la que la importante inversión hace que se presente con un excelente potencial como opción para el comercio, el ocio y en negocio en la zona. La promoción, destinada a oficinas y locales comerciales, se desarrollará a través de un edificio de 15.000 m2, de planta baja más 3 alturas sobre rasante, además de 420 plazas de aparcamiento"*.

Según los datos facilitados por el Grupo AISA, sus 9.000 m2 de superficie destinada a locales comerciales configurarán una inmejorable opción de negocio. A estos metros cuadrados se les debe añadir otros 6.000 m2 dirigidos al desarrollo de oficinas. Se trata de un proyecto con unas perspectivas, afirman, que debido a la situación donde se encuentra (detrás del actual centro de Carrefour, Calle Lluís Companys s/n), serán *"beneficiadas directamente por sus excelentes conexiones directas a la autopista AP-7 y la C-17 (Autovía de l'Ametlla), así como el rápido acceso desde el centro de la ciudad"*. El proyecto se encuentra actualmente en fase de construcción y se está realizando mediante



El Grupo AISA quiere tener acabado el edificio Granollers Ronda Sud para junio del año que viene.

el sistema de "paquetización" de las diferentes unidades de obra, a través de un sistema de construcción management y su entrega está prevista para el segundo trimestre de 2008. Este proyecto representa una de las últimas apuestas del Grupo AISA (Actuaciones, Actividades e Inversiones Inmobiliarias, SA). Se trata

de una empresa constituida en 1998 que ha ido evolucionando en su modelo de negocio, practicando, indican, una transición desde un modelo basado en una actividad financiera y actuando en el sector inmobiliario a través de compañías participadas, a otro que incorpora directamente el valor de la activi-

Comercialmente, más allá de la Ronda Sud...

El proyecto que piensa realizar el Grupo AISA en Granollers con la importante inversión de 40 millones de euros tiene como destino final la construcción de locales comerciales y oficinas. Situada fuera de la trama urbana de la ciudad -delimitado por la Ronda Sud- el plan se ajusta perfectamente (tienen el permiso de obras concedido por parte del Ayuntamiento) a la normativa general que rige la construcción y puesta en marcha de este tipo de proyectos por lo que hace referencia a las oficinas, aunque el pero se presenta cuando se trata de hablar de los locales comerciales y su tipología. El concejal de Urbanismo y Vivienda del Ayuntamiento, **Jordi Terrades**, que tiene bien presente otros proyectos que rondan por la zona (como el hasta ahora no concretado en la antigua fábrica EGA, que Terasaki vendió a un promotor inmobiliario con capital hispano-británico que quería hacer oficinas para la venta), ha declarado a REVISTA DEL VALLÈS que *"el tema de los locales comerciales de AISA ha de ajustarse a la normativa sobre el Plan de Equipamientos y tienen que tener en cuenta que están fuera de la trama urbana, por lo que a lo mejor tienen que replantearse el negocio según lo que pretendan hacer en este sentido"*.

OPCIONES

La inmobiliaria considera que se trata de un excelente potencial para el comercio, el ocio y el negocio de la zona

dad constructora, promotora y de la gestión del suelo.

UN GRUPO IMPORTANTE Y DIVERSIFICADO

Su modelo de negocio está estrechamente ligado a la filosofía de la empresa: "ofrecer soluciones adecuadas para satisfacer las necesidades de las personas, empresas, organismos e instituciones tanto públicas como privadas, en relación al desarrollo y transformación de comunidades, pueblos y ciudades bajo criterios de sostenibilidad. En el 2006, AISA alcanzó un volumen de negocio de 119 millones de euros. Sus recursos propios pasaron de 64,6 millones de euros a 320 millones de euros y su resultado neto creció un 15% alcanzando la cifra de 8,5 millones de euros.

En la actualidad, el Grupo dispone de alrededor de 40 millones de m2 de suelo en España. En este sentido los responsables de AISA indican que *"Granollers Ronda Sud es otro de los exponentes que mejor ejemplifican el desarrollo que la inmobiliaria está experimentando"*. Igualmente señalan que *"el Grupo AISA se encuentra inmersa en un proceso de expansión, resultado de la redefinición de su modelo de negocio y la diversificación de los sectores en los que opera"*. La inmobiliaria ha incorporado directamente la gestión del suelo y la promoción y rehabilitación inmobiliaria y ya ha anunciado su entrada en el negocio inmológico.

La compañía está reforzando, al mismo tiempo, su presencia territorial a nivel residencial y recientemente ha anunciado la adquisición de dos solares situados en Vitoria y Erandio (País Vasco), y la opción de compra de suelos en Cornellà y Sitges (Barcelona) y Arcosur (Zaragoza).