

2007 ha sido un año repleto de novedades en nuestra Revista

“Las cosas deben cambiar para que todo siga igual”

ROBERTO GIMÉNEZ

En vísperas de la Navidad me llamó el fundador y primer director de el Vallès, **Claudio Colomer Marqués**, para felicitarme por la vitalidad que tenía la Revista que él había fundado hace 68 años. Claudio Colomer me dijo que era sorprendente comprobar cómo una Revista de comarcas tenía la calidad, tanto en la presentación como en el contenido, de una Revista de ámbito nacional. No les ocultaré que su crítica me halagó por venir de un hombre que conoce bien el periodismo, no en vano en la década de los 40, fue director de *El Correo Catalán* y en los 50 fue el primer director de la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona.

Está claro que el fruto de este trabajo se ha visto refrendado con los datos del BARÓMETRO DE COMUNICACIÓN Y LA CULTURA del que ya hemos hablado sobradamente. Es evidente que esta Revista tiene unas claras señas de identidad. Existe un Decálogo de Estilo colgado en nuestra página web que explica esta filosofía y que no es el objeto de esta carta recordar ahora.

El escritor **Giuseppe Tomasi di Lampedusa** escribió en el *Gatopardo*, una de las novelas más preciosas escritas en el siglo XX, que “*las cosas deben cambiar para que todo siga igual*”. Y ese empeño de cambio permanente, pero sin perder de vista el mismo norte, es lo que practicamos continuamente y que explica la vitalidad y lozanía de este semanario comarcal decano del siglo XX en Catalunya.

Basta con que nos ciñamos a los cambios más singulares que hemos ido incorporando de forma paulatina y gradual durante el 2007 que ahora despedimos, para darnos cuenta de hasta qué punto esto ha sido así.

- La pasada semana publicamos un Reportaje de dos páginas sobre el ‘Editorial escondido’. Esa **ULTIMA FRASE** que publicamos al final de la Revista y que hace referencia directa al tema que aparece en negrita en la columna de un repaso urgente de la Revista en **45”**. En una frase de los clásicos queremos transmitir todo un Editorial. En el citado Reportaje se habrán dado cuenta de hasta qué punto seleccionamos cada frase, ninguna escogida al azar. El mensaje final es que la actualidad no deja de ser una repetición de hechos pasados, pero actualizada, como decía el personaje de Lampedusa.

- El 2007 ha sido el año de la apuesta decidida por el color en el 80% de las páginas. En realidad les he de confesar que no ha sido una decisión empresarial, sino el fruto maduro del mercado publicitario: cada día eran más los anunciantes que querían el color. La mejora salta a la vista.

- Si el pasado año la **BOLSA LABORAL** pasó de 6.017 anuncios a 11.020, a causa de que cada semana aparecía en la primera página de la Bolsa Laboral una persona que había encontrado trabajo a través de esta Revista, en el 2007 hemos querido que fueran nuestros anunciantes quienes explicaran por qué se anuncian en la Revista, el resultado ha sido igualmente impactante: 11.163 ofertas de trabajo, confirmando que Revista del Vallès presenta cada semana la Bolsa Laboral de comarcas más completa de Catalunya.

- Este año hemos intensificado el acercamiento a nuestros lec-

tores a través de varias iniciativas que han resultado todo un éxito. Invitando a que debatan por internet el Editoria, hemos creado un **EDITORIAL/FORO** de debate que inicialmente era de una columna, pero que se ha convertido en una página fija. Debate sin más censura que el respeto a las personas y el buen tono. No tememos las opiniones por dispares que sean, y de hecho damos voz a quienes quieren expresarlas a través de este canal.

- Otra iniciativa inédita en el periodismo español es incorporar las fotos de los que nos escriben las Cartas al Director, en esta Revista titulada **EL LECTOR OPINA**. No existe en nuestro país ningún medio de comunicación que haya dado este paso, y no dudamos que en un futuro esta iniciativa se extenderá a toda la prensa, porque multiplica no sólo el interés de la carta, ya que el lector pasa a tener cara y ojos, sino también el número de cartas recibidas.

- En esta misma línea de cercanía está **EL OJO DEL LECTOR**. La sección en la cual los lectores nos corrigen cuando nos equivocamos. No nos caen los anillos a la hora de reconocer los errores que cometemos. Y esa página transpira transparencia y franqueza.

- También este año nos hemos decidido a apuntalar un aspecto que teníamos descuidado: ofrecer regalos con la condición de que se nos lea con detenimiento. Cada semana escondemos una ‘@’ con el premio que entregan las empresas Colaboradoras del **CLUB DEL SUSCRIPTOR**, otra de nuestras

apuestas estrellas del año. A lo largo del 2007 hemos entregado 50 regalos a otros tantos lectores. Y lo continuaremos haciendo durante el 2008. Decía que el **CLUB DEL SUSCRIPTOR** ha sido una apuesta estelar de este año, y más que lo será en el 2008, cuando todos los colaboradores coloquen en las puertas de sus establecimientos el logotipo del **CLUB DEL SUSCRIPTOR**, para que éstos sepan que presentando su tarjeta van a tener un descuento en sus compras o el obsequio que se detalla en nuestra página web. En la actualidad setenta empresas colaboran, y cada semana vamos incorporando una más a la lista.

- La **QUINIELA DEL SUSCRIPTOR** es otra iniciativa en el marco de nuestro CLUB. La verdad es que durante los primeros cuatro meses de la liga no hemos estado muy acertados, no hemos pasado de los 10, en media docena de jornadas, pero se trata de un juego de azar. Y la suerte puede llamar mañana a la puerta de todos nuestros suscriptores. También ésta es una iniciativa inédita de la Revista.

- También este año hemos iniciado la serie de paseos por todos y cada uno de los pueblos de la comarca de la mano de la escritora **Marina Martori**. Esta serie tendrá su clímax a final de año con la publicación del Extraordinario de Navidad en el que aparecerán todas juntas, en un Monográfico de obligada conservación en la biblioteca particular de todo vallesano que ame a su comarca.

- Y ya para acabar de citar todas las novedades del 2007, no queremos dejarnos una sección para el recuerdo. Hemos vaciado los 68 años de nuestra Hemeroteca para recordar cada semana a las personas que nos han dejado [**AQUESTA SETMANA FA...**] , y que marcaron su impronta en nuestra comarca. Esta Revista mira siempre hacia el futuro, pero nunca se va a olvidar de las personas que han contribuido a conseguir que ese futuro sea mejor. Nunca.



El equipo de Redacción durante la reunión de cierre de esta misma semana.

Xavier Solanas