

La bitlleta

Dret a opinar

-Fins a quin punt RKOR fa la competència a Ràdio Granollers (emissora municipal)?

Nosaltres i RKOR difícilment ens fem competència perquè tenim uns objectius i una programació absolutament diferents. Fins i tot podríem dir que complementària. Ells únicament ofereixen un bon producte musical, que a la vegada pot complementar-se amb el musical que nosaltres oferim, molt diferent que el seu, i amb un producte informatiu i cultural que nosaltres donem. Bàsicament la nostra emissora és un servei públic, obert a tothom, i al servei de qualsevol ciutadà de la nostra població.

-Si Ràdio G fos una ràdio independent, el seu nivell d'audiència pujaria o baixaria?

Jo crec que seria el mateix, perquè en aquests moments el tipus de ràdio que es fa ho decideixen els professionals de l'emissora.

-Així doncs, a l'hora de preparar la programació, fins a quin punt l'Ajuntament hi té a veure?

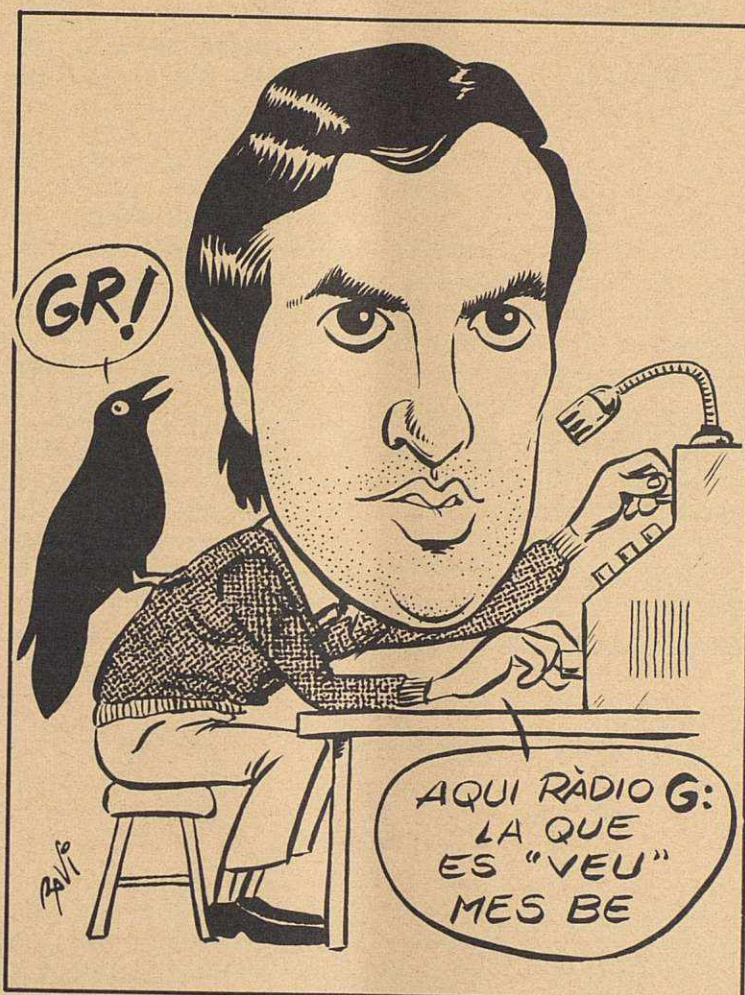
La programació la dissenyen els professionals de l'emissora i aquesta després, és portada a un organisme del servei municipal de cultura, que és la ponència de l'emissora, la qual és la que dóna el vist i plau. Fins ara, puc afirmar rotundament que no hi ha hagut cap intervenció directa en la nostra feina.

-Roosvelt derrotà a Hoover, aconseguint la presidència dels EEUU gràcies si més no a la ràdio. Com és la propaganda política radiofònica d'ara?

Evidentment ha variat. Ha sortit un competidor ferotge com és la TV i ha canviat el tipus de propaganda. De tota manera però, aquí tenim poca experiència de propaganda electoral amb ra-

Lluís Torres

Director de Ràdio G



diodifusió. Portem 40 anys sense fer-ne i per tant duem poc temps experimentant l'evolució de la propaganda política per la ràdio.

-Quin serà el paper que jugarà Ràdio G a les properes eleccions?

Un paper absolutament neutral. Nosaltres estem obligats a donar espais gratuïts a totes les formacions polítiques que siguin representades a l'àmbit

local. Segons les normes que estableix la llei, d'altra banda, els representants comarcals de cada partit tindran accés a la nostra emissora. Tots i cadascun d'ells i en pla d'igualtat. I finalment prepararem un debat, una taula rodona, entre tots ells. A més, farem un programa especial el dia de les eleccions.

-Quins són els projectes culturals que penseu posar en

pràctica en un futur?

De cara l'estiu s'ha d'acabar de concretar un programa de sortida als barris, desplaçant-nos nosaltres a cada barri de Granollers. Encara s'ha d'acabar de definir però, l'estructura d'aquesta programació. La programació de la tardor, serà més reforçada tractant d'impulsar encara més el caire d'emissora municipal que ja té la ràdio.

-Pot la ràdio tornar a ser el que era, abans de l'aparició de la TV?

Ja ho és. Tot i que la TV juga un paper fonamental a la societat d'ara, la ràdio, malgrat que molts deien que començaria a declinar, és un mitjà tan fort i amb una vitalitat i esplendor com qualsevol altre mitjà de comunicació. Això és possible, perquè constantment s'està renovant, treballant i buscant idees, cosa que moltes TV no fan. El gran mèrit de la ràdio és que sempre evoluciona. Aquí, malgrat l'aparició de la TV matinal, l'audiència de la ràdio continua pujant. Aquest, és un exemple prou vàlid i contundent.

-És cert que la publicitat radiofònica «passa» millor que la televisiva?

Bé, no sóc un especialista de la publicitat, però el que jo crec és que la ràdio fa una publicitat més directa, més calenta, que busca més la complicitat de l'oïdor.

-Cite'm tres programes de qualitat que ara està emetent Ràdio G?

En aquests moments el producte que oferim és un producte prou consistent, prou digne i no crec que hi hagin molts alts i baixos en tota la programació. Fem bons informatius, bons magazines, bons musicals, bons programes esportius. En general és una programació prou consistent i digne com per no destacar-ne cap.

Entitats i establiments

-Una llibreria?

Valldeu i la Gralla

-Una immobiliària?

No l'he hagut de fer servir mai.

-Un restaurant?

No tinc una opinió prou formada i no em voldria equivocar.

-Una discoteca?

Hi vaig poc.

-Una entitat d'estalvi?

La Caixa

-Un centre cultural?

Cultura és als bars, al carrer, als museus...

-Una entitat esportiva?

Esport Club Granollers

-Un videoclub?

No tinc vídeo.

Noms propis

-Un bon locutor de ràdio?

Al marge que el que digui m'agradi o no, el José M.^a García. És un espectacle.

-Un cuiner?

Fermí Puig i en Josep Pluvinet.

-Un metge de capçalera?

Torrents

-Un literat?

Simenon

-Un home de negocis?

Jaume Anfruns

-Un barber?

Ginesta i l'Oliveras

-Un esportista?

Varis. En Moret, en Galera, l'Aguirre...

-Un assegurador?

Codinach i Marqués

Marc BOTÉY