

El Ayuntamiento lanza una campaña para dinamizar la zona comercial del norte de la ciudad

## Potenciando el 'Comerç de dalt'

JAUME RIBELL

Potenciar la zona comercial del norte de Granollers: esa es la finalidad de la nueva campaña que ha lanzado el Ayuntamiento bajo el eslogan 'Comerç de dalt. Gaudeix-ne', y que fue presentada el pasado martes en la plaza de la Muntanya. Un lugar que se eligió, como dijo el regidor de Promoció Econòmica, **Jaume Profitós**, "porque es el centro neurálgico de esta zona norte". Zona encuadrada entre Torras i Bages y el barrio de Can Mònic, y entre el río Congost y la vía del tren, y que tendrá tres ejes básicos: Joan Prim, calle Girona y Ponent. Ejes que sumados engloban "entre 100 y 150 tiendas", según el dinamizador comercial, **Enric Torné**, también presente en el acto.

Les acompañaron en la presentación el alcalde, **Josep Mayoral**, y la presidenta de la



La zona a promocionar se divide en tres ejes: Joan Prim, Ponent y Girona.

Asociación de Comerciantes del barrio, de la que tanto Mayor como Torné destacaron la total colaboración: "Es básico que los comerciantes crean en el futuro de este proyecto", destacó Torné. Un futuro simbolizado en la campaña de lanzamiento,

cuyo eslogan es 'Planta la teva llavor', ya que de los días 15 a 22 de abril, los comerciantes de la zona regalarán a sus clientes semillas de flores con sus compras. La campaña -incluida a su vez dentro de los actos del 'Calendari Verd de Primavera'-,

### REGALO

Del 15 al 22 las tiendas de la zona regalarán semillas de flores a sus clientes

se completará el mismo día 22 en la propia plaza de la Muntanya, donde los alumnos del taller para discapacitados psíquicos Montserrat Montero harán una plantada colectiva de esas semillas. Plantada que, como dijo Torné, simboliza "un primer paso para que el comercio de la zona fructifique y crezca aún más". Así, en el futuro se irán concretando nuevas iniciativas aglutinadoras que, en palabras de Profitós, "se basarán en el asociacionismo entre comerciantes, dentro de un plan que durará entre tres y cuatro años".

Dicho plan se engloba dentro del Programa de Orientación para los Equipamientos Comerciales (POEC), aprobado en el pleno de septiembre de 2003, y que pretende dinamizar las zonas comerciales de Granollers más allá del centro de la ciudad. Por ello, en un futuro se presentará también un plan especial para la zona sur que aún se encuentra en fase inicial.

[www.automobilesrallye.com](http://www.automobilesrallye.com)

# COTXES EN STOCK

Avda. Francesc Macià  
Tel. 93 870 75 10  
Granollers



COMPRA - VENDA D'AUTOMÒBILS  
IMPORT - EXPORT

SLK 350 NUEVO plata m	M. 2005	VW TOUAREG R5 AUTO FULL	NUEVO
SLK 200 k NUEVO plata m C.AUTO	NUEVO	VW TOUAREG V-6 TDI FULL EQU.	NUEVO
SLK 320 PLATA C .A.	AÑO 2000	HUMMER H-1	AÑO 1996
BMW 320 COMPAC DIESEL 150 CV	AÑO 2001	FIAT STILO ABARTH SELESPEED, NAV	AÑO 2002
BMW X5 D 216 CV negro m	NUEVO	AUDI A-4 TDI 130 AZUL METAL	AÑO 2002
BMW X3 3.0 D CAMBI AUTOM PLATA	NUEVO	AUDI ALLROAD TDI 6 VELOC	AÑO 2001
BMW 330 D plata metal	AÑO 2000	PEUGEOT PARTNER HDI	AÑO 2.003
INFINITI FX 4.5 plata	NUEVO	PEUGEOT 206 1.4 DIESEL 4P	AÑO 2002
BMW X3 2.0 DIESEL NEGRO	NUEVO	S.IBIZA 130 CV SPORT	AÑO 2004
MITSUBISHI MONTERO KAITEKI	AÑO 2000	X5 3.0 D AUTOM. FULL	AÑO 2001
VW GOLF TDI 5P PLATA	AÑO 1999	X5 3.0 D AUTOM. FULL	AÑO 2003
TOYOTA RAV 4 SOL 4 P. 2.0 DID	NUEVO	SMART ROADSTAR	NUEVO
FREELANDER TD 4P VERDE MET	AÑO 2000	OPEL ZAFIRA DTI	AÑO 2004
HONDA CRV DIESEL 149 CV	NUEVO	VW GOLF GTI XENON	AÑO 2001
HONDA HRV 1.6 AZUL 3 PUERTAS	AÑO 2001	RENAULT SCENIC 120 CV DIESEL	AÑO 2001
G.CHEROKE 2.7 DIESEL MERCEDES	AÑO 2002	MAZDA PREMACE DIESEL	AÑO 2001

VW TOUAREG R5 TDI FULL EQUIP  
KM 1500 9% DESCUENTO

VW TOUAREG V6 TDI 220 CV  
NUEVO

BMW X-3 3.0 DIESEL  
AUTOMATICO

TOYOTA RAV4 ACABADO SOL 4  
PUERTAS 2.0 DID 3 UNIDADES  
PVP 23170 € MAS IMPUESTOS

AUDI RS6 AVANT AÑO 2002 KM  
40000 NEGRO METAL FULL EQUIP  
PVP 66000 €

