

La Fira de Granollers: Un mercat amb nous reptes de futur

Els orígens de la Fira de l'Ascensió de Granollers són de contingut agrícola i ramader. Fa 80 anys, el sector primari tenia un pes rellevant i indiscutible a Granollers i el Vallès Oriental, el nostre esdeveniment firal era un dels més importants del moment. Però, malgrat la importància de la nostra comarca dins del sector primari de Catalunya, l'evolució de l'estructura econòmica ha canviat el pes específic dels diferents sectors. El creixement del sector serveis, cada cop més anivellat amb l'industrial, ha transformat el model de Fira cap a un mercat d'un caràcter multisectorial, amb una mitjana de 200.000 visitants que avala la bona resposta dels ciutadans i amb una important presència continuada d'expositors que demostra que encara manté la capacitat de generar negoci. Malgrat tot, però, cal avançar cap al futur amb renovats plantejaments que ens permetin l'evolució cap a un nou model de temàtica i de gestió.

De tots és coneguda la dificultat que la Comissió de la Fira té any darrera any per resoldre la ubicació del recinte firal. En les darreres edicions, s'ha pogut aprofitar la disponibilitat del nou sòl urbanitzat al sud de la ciutat, però cada vegada les limitacions són més evidents davant la construcció de les edificacions d'aquesta zona. En aquest sentit, es fa imprescindible la disponibilitat d'unes infraestructures i espais permanents per poder assolir una gestió i un recinte estables.

Des de l'any 1994, aprofitant l'elaboració del projecte del Pla parcial del sector industrial Palou Nord, es va plantejar la urbanització d'un parc firal entre el passeig Fluvià (Ronda Sud), el carrer de Londres i el camí de Can Bassa que ens pot posar a la disposició uns 80.000 metres quadrats on poder ubicar un "recinte firal estable". En aquest sentit, ja s'ha sol·licitat una subvenció dels fons europeus FEDER que ens permetrà finançar el 50 % de l'obra i a la qual caldrà sumar-hi altres aportacions externes per cobrir tot el finançament. D'entrada aquesta petició ha estat seleccionada com a "projecte elegible" i hi ha possibilitats reals que sigui confirmada definitivament. De moment, l'Ajuntament iniciarà el concurs per adjudicar el projecte executiu. Si es confirma aquesta important part de finançament, el desenvolupament de l'obra del parc firal es duria a terme en un màxim de tres anys.

La disponibilitat d'un recinte firal estable és vital per a la bona marxa de la fira però també ho seran les possibilitats que això ens obre per incorporar noves temàtiques tendents a millorar-ne la qualitat, és a dir, incrementar el volum de negoci dels diferents sectors que hi són presents i possibilitar la projecció de les empreses cap a nous mercats. En aquest sentit, cal estudiar la incorporació de temàtiques monogràfiques que possibilitin un procés d'internacionalització de la Fira de l'Ascensió. Està demostrada la importància dels processos d'internacionalització de moltes empreses del nostre país i el pes específic que el comerç exterior tindrà en la seva competitivitat.

Granollers també necessita transformar la promoció exterior de la Fira, cal projectar la ciutat portes enfora. Els grans esdeveniments econòmics, socials i culturals, són essencials per promocionar la imatge de la nostra ciutat, una vila moderna, dinàmica i oberta cap al futur. L'intercanvi amb altres pobles i regions d'Europa podria ser el "gran repte" que ens hem de plantejar.

En definitiva, cal consolidar el pes específic de la Fira de l'Ascensió, millorar elements bàsics com la gestió i la disponibilitat d'un recinte permanent i assolir la projecció exterior de les empreses i la pròpia ciutat. La nostra vocació de vila oberta ens ha de possibilitar l'intercanvi econòmic, social i cultural amb Europa.

Jordi Pujol i Niñerola

President de la Comissió de la Fira de l'Ascensió
Regidor de Promoció de la Ciutat