

Ja es pot comprar en línia al mercat de Sant Carles de Granollers

El mercat de Sant Carles s'adapta als nous temps i ha decidit presentar la seva botiga en línia, que ja està disponible a la web www.mercatsantcarles.com. L'objectiu és facilitar la compra i la distribució dels productes del mercat amb comoditat i seguretat mitjançant internet i el lliurament a domicili.

A través de la web, tothom que ho desitgi podrà comprar en línia, escollir els productes i rebre'ls a domicili (pagant un determinat import en funció de la zona on visqui); o també es poden recollir al mateix mercat (gratuitament), i evitar així les aglomeracions i el desplaçament.

La botiga ofereix un sistema totalment segur i permet fer el pagament amb targeta de crèdit o amb serveis com Bizum i Paypal.

La plataforma en línia presenta els mateixos productes de qualitat que es venen a les parades del mercat i seran els mateixos paradistes els que prepararan les comandes, fins i tot amb l'opció de personalitzar-les, ja que la plataforma permet afegir notes de com es volen els productes (la carn a tall fi, talls gruixuts, la fruita madura, etc.).

La venda en línia, canal fonamental per al comerç de proximitat

En aquests moments deu parades del mercat ofereixen la venda en línia. S'espera que els mesos vinents la resta de paradistes se sumaran a la plataforma, perquè els hàbits de consum i de compra estan variant a conseqüència de la pandèmia i la compra en línia s'està consolidant com un canal de venda fonamental, també per al petit comerç i el comerç de proximitat.

Horaris de repartiment i zones

Les franges establertes de repartiment són els dimecres i els divendres de 13 a 15 h i de 17 a 19 h i els dissabtes de 13 a 15 h. Aquestes franges es podran ampliar en funció del nombre de comandes fetes.



Les zones de repartiment són: Granollers, Canovelles, Parets, Lliçà d'Amunt, Lliçà d'Avall, Vilanova del Vallès, Montmeló, Montornès del Vallès, l'Ametlla del Vallès, la Garriga i, la Roca del Vallès.

Col·laboració entre l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona

Aquesta iniciativa s'ha pogut concretar gràcies al suport i la col·laboració entre l'Ajuntament de Granollers i la Diputació de Barcelona, els quals aposten per la promoció del comerç local. Així, s'ha invertit 15.000 euros en la digitalització del mercat.

