

La cafeteria i el menjador laboral de l'Hospital reben la certificació AMED

La cafeteria i el menjador laboral de l'Hospital General de Granollers, gestionats per l'empresa Coemco, han obtingut l'acreditació AMED, sigles que identifiquen els establiments promotors de l'alimentació mediterrània als menjadors col·lectius, i que reuneixen una sèrie de característiques basades en el model de dieta mediterrània per tal que els clients puguin menjar de manera saludable fora de casa.

L'objectiu del programa AMED, liderat per l'Agència de Salut Pública de Catalunya, és promoure l'alimentació mediterrània i l'oci actiu en els establiments de restauració, en especial els de menú diari, ja que un 31% de la població adulta catalana menja fora de casa més d'una vegada a la setmana.

Els restaurants acreditats estan senyalitzats amb un adhesiu a l'exterior que els identifica com a establiments AMED. Per aconseguir aquesta acreditació, els establiments han de complir una sèrie de requisits, que són, principalment, els següents:

- Garantir que un 25% de l'oferta de primers plats siguin a base de verdures, hortalisses o llegums.

- Ofertir algun producte integral a la carta.
- Incloure a l'oferta de segons plats un 50% de peix o carn magra.
- Disposar, entre les postres lactíques, de l'opció de baix contingut



Músics tocant a les instal·lacions de l'Hospital General de Granollers

en greix.

- Utilitzar oli d'oliva per amanir i preparar els plats (per amanir preferiblement oli d'oliva verge o verge extra).
- Fruita fresca com a postres en l'oferta.

Granollers celebra la jornada de cloenda del programa We Love Eating

El 5 de juny passat va tenir lloc al Museu de Granollers la jornada de cloenda del projecte We Love Eating (WLE, "Ens agrada menjar"), que fomenta i promou els estils de vida més saludables. Aquest projecte s'ha desenvolupat de forma conjunta amb sis ciutats europees més.

Les activitats del projecte WLE es van iniciar el setembre de 2014; des d'aleshores s'han dut a terme a Granollers més de 130 activitats, amb la participació

dels ciutadans i de divulgació a diferents àmbits: la dona embarassada, els infants i la gent gran.

Durant la jornada es va presentar un resum de les activitats dutes a terme en el projecte i després hi va haver una festa a la plaça de la Porxada on es va oferir berenar, es van poder visitar taules amb informació i material del projecte i també gaudir de diferents activitats físiques suaves acompanyades amb música.



L'Hospital renova les xarxes socials



Els darrers mesos l'Hospital ha renovat les seves xarxes socials (Facebook, Twitter, Youtube i Instagram) amb l'objectiu d'apropar les notícies i temes d'interès de la institució als ciutadans. L'empresa SocialMedia és l'encarregada de la seva gestió i el seu manteniment, i ha implantat una imatge més fresca a través de personatges de dibuixos que serveixen d'introducció a les diferents notícies. Us animem a seguir les nostres xarxes socials i a compartir les nostres notícies.