

Ha disminuido la demanda de los países americanos y árabes

El Lejano Oriente, uno de los lugares más deseados

Xavier Solanas



El número de agencias de viaje en nuestra ciudad ha aumentado en los últimos años, habiendo en la actualidad alrededor de 26 empresas.

JESSICA UBEDA

Llega agosto, y para muchos las vacaciones. Es la hora de hacer las maletas e iniciar el tan esperado viaje que nos llevará a ese lugar de playa o montaña con el que llevamos soñando todo el año. Pero, ¿realmente somos viajeros los vallesanos? Según **Josep Jordi Colom**, responsable de la agencia de viajes del RACC, los ciudadanos de Gra-

nollers, y por extensión del Vallès Oriental, viajamos cada vez más y mejor. No en vano, el número de agencias de viajes en nuestra ciudad ha aumentado en los últimos años, habiendo en la actualidad alrededor de 26 empresas dedicadas a organizar nuestras vacaciones.

Las preferencias a la hora de escoger el destino son de lo más variadas. Este año, sin embargo, los vallesanos nos hemos decantado por visitar luga-

res del lejano Oriente. Países asiáticos como China, Camboya o Tailandia, han sido los destinos más demandados, así como los países del este de Europa. La otra cara de la moneda han sido países como Estados Unidos, Latinoamérica o los árabes, que este año han disminuido notablemente la demanda. Josep Colom asegura que esto se debe a la crisis que ha sufrido el sector turístico a partir del 11 de septiembre. «La crisis se ha notado hasta hace

unos meses, pero no en verano, que hemos tenido el mismo volumen de viajes que el año anterior, incluso algunos más. Lo que sí ocurre es que han cambiado los destinos, ahora se viaja menos a Estados Unidos o Marruecos, pero se viaja más a otros lugares».

DE LA PLAYA A LAS VISITAS CULTURALES

Una tendencia general que se está dando en los últimos años es el cambio de modelo turístico. Hace una década, los españoles teníamos debilidad por el turismo de sol y playa, siendo las costas de Levante o los archipiélagos los destinos predilectos. En cambio, desde hace algunos años, el turista español, también el vallesano, prefiere viajar a capitales europeas para poder conocer su patrimonio cultural y sus costumbres.

En el sentido contrario, España está viviendo un momento crítico, ya que está perdiendo fuerza como la potencia turística que era hasta hace pocos años. Los turistas europeos han encontrado destinos alternativos más baratos donde también hay playas y un clima mediterráneo. El ejemplo más claro es el de Croacia, país que está absorbiendo la mayoría de turistas que antes venían a nuestras costas. La causa principal de este fenómeno es, según el responsable de la agencia de viajes del RACC, «porque la tendencia en España a raíz de la crisis no ha sido de bajar los precios, sino de mantenerlos o incluso subirlos, y eso ha afectado al turismo. Ahora es cuando muchos hoteles de Barcelona están realizando grandes ofertas porque están vacíos». Las zonas más afectadas están siendo las islas Canarias y las Baleares. Añadido al problema de los precios, está la mala imagen que desde el exterior se ha proyectado de nuestro país en cuanto a seguridad ciudadana. «Las regidurías de turismo de muchos lugares nos acusan de ser un país bastante peligroso», asegura Colom.

El precio de las vacaciones

Cuánto dinero destinamos los vallesanos a disfrutar de las vacaciones? Según un informe estadístico elaborado entre los clientes del RACC, que incluye tanto a particulares como a empresas, la media de gasto por persona es superior a las 100.000 pesetas. Una cantidad que año tras año va en aumento, sobre todo porque los clientes prefieren cada vez viajar más lejos y con mayor calidad, acudiendo a agencias especializadas en organizar viajes.

Para **Josep Toll**, director comercial de la delegación del RACC en Granollers, el cliente de las agencias está buscando ante todo «seriedad y confianza porque están en juego sus vacaciones, aunque el precio sigue siendo un factor determinante». En su opinión, «el cliente particular cada vez es más experto y exigente, tiene mayor conocimiento de la cantidad

de gestiones que se realizan en las agencias y lo valoran mucho más. En el caso de las empresas es diferente, se busca más la calidad del viaje independientemente de su coste económico».

Nuestra comarca cuenta con un mercado turístico amplio, sólo en Granollers existen 26 agencias de viajes, pero la mayoría de municipios colindantes poseen las suyas propias. Uno de los clientes más importantes de las agencias del Vallès Oriental son las empresas, las cuales invierten mucho dinero en sus viajes de negocio. «Ser una comarca muy industrializada permite que algunas agencias se dediquen a dar servicio exclusivamente a las empresas». No obstante, Josep Toll, reconoce que el mercado de particulares es también abundante gracias al «elevado poder adquisitivo que existe en la ciudad de Granollers».

MÈDIC VALLÈS

CENTRE DE REHABILITACIÓ MONTBUI

C/ Sabadell, 10 · 08140 - Caldes de Montbui
Tel-Fax: 93 865 52 48 · Tel. mòbil: 670 43 50 19

Fisioteràpia i Rehabilitació en:

TRAUMATOLOGIA **NEUROLOGIA**
HÈRNIA DISCAL **FIBROMIALGIA**
LUMBÀLGIA AGUDA **ESTRÈS**
ARTROSI **ANSIETAT**
CERVICALGIA

Servei a domicili
Conveni amb mútues sanitàries.