

La paraula "discoteca" comporta tota una sèrie de connotacions socials, és una paraula molt concreta i se li associen de seguida quantitat d'imatges sovint estereotipades. De fet, el que venim a dir és que "discoteca" és una paraula de moda, i el fenomen en sí condueix a tot tipus d'explicacions.

El que és evident és que les discoteques s'omplen. Tant dissabtes com diumenges són temps de lleure que els joves aprofiten per concentrar-se en llocs com les discoteques. A partir d'aquests fets vam plantejar-nos un petit estudi concretat a Granollers. Perquè parlar de la qüestió "discoteca" en abstracte era una empresa massa àmplia i complexa per posar en clar en poques ratlles.

### Un 60%

El que ens interessava en definitiva era obtenir una xifra més o menys aproximada que reflectís quin tant per cent (%) de joves de Granollers anaven a la discoteca, i això ens donaria una idea de la importància del fenomen.

**Subratllem xifra aproximada.** Aquesta xifra és: un 60% de joves granollerins de 16 a 20 anys van a la discoteca al menys un cop per setmana. 60 persones de cada 100 és un nombre prou elevat. Vam saber que a Terrassa s'havia fet un estudi similar amb molts més mitjans, i per tant amb més rigor, i varen obtenir que un 75% dels joves de Terrassa anaven a la discoteca. Per aquesta raó aquest 60% no ens sembla del tot desmesurat, i pot molt bé estar dins d'un interval d'estimació que oscil·la al voltant d'aquesta xifra.

La cultura de la "disco", doncs, és viscuda per bona part dels joves. Perquè cal tenir en compte que la discoteca és tot un estil, tot un conjunt d'elements que van plegats: la música, el darrer "hit-parade", la moda del vestir, el llenguatge, el vocabulari, el cos, l'última manera de ballar, la discoteca de moda, l'ambient...

### METODOLOGIA

Per afirmar aquest 60%, encara que amb molts interrogants, vam fer servir un mètode més o menys rudimentari, però que podria resultar efectiu i almenys donar un número aproximat.

Aquest procediment es basa en unes enquestes realitzades el dissabte dia 5 de maig de les 7 de la tarda a dos quarts de nou del vespre; a 30 persones escollides a l'atzar de totes les discoteques de Granollers. Seguidament per equilibrar els resultats de la gent de fora de Granollers que ve a la nostra ciutat i dels granollerins que van a discoteques de fora, ferem el mateix procediment a tres discoteques de la comarca del Vallès escollides segons distància, vies de comunicació i importància de la discoteca.

Els resultats obtinguts es confrontaren amb el cens de Granollers datat el 9 de març d'aquest mateix any; i així obtingueren el 60% ja mencionat.

De tots els joves enquestats varem treure els de menys de 16 i els de més de 20 anys, ja que eren uns resultats molt poc significatius i donats per la casualitat.

Al fer les enquestes a la gent vam aprofitar, naturalment, per saber algunes altres coses que podien ser interessants. Per exemple l'edat, quina era l'edat més freqüent, quin tant per cent de joves de cada edat va a la discoteca... Una altra cosa que varem preguntar va ser quantes vegades anaven a la discoteca, és a dir, amb quina freqüència. També ens interessava conèixer el barri a on residien els enquestats. I la ocupació: estudis, quins?, treball?, atur?... Dels resultats que varem obtenir podríem fer-ne inferències importants, però el fet de que l'estudi no sigui rigorós i d'una fiabilitat extrema ens redueix la possibilitat d'inferència. Volem dir que, si ja el fet de fer deduccions i extreure conclusions és feina difícil encara ho és més si les dades sobre les que es basen són poc exactes, i cal anar amb peus de plom.

S'ha de tenir present que les enquestes són fetes un dissabte a la tarda i que tot el que hem obtingut seria diferent si es tractés d'un dia a la nit. Per això val la pena que els lectors tinguin present en tot moment que es tracta d'un estudi de la població de les discoteques en un dissabte a la tarda.

### FREQÜÈNCIA AMB QUE ES VA A LA DISCOTECA

Éra important de saber si la gent que enquestaven a l'atzar resultava ser gent assídua, gent que anava regularment a la discoteca; o per el contrari eren persones que només anaven en ocasions molt especials, esporàdicament.

Si ens haguéssim trobat una xifra gaire elevada de joves que només hi anaven molt de tant en tant, això ens hagués pogut desorientar. Perquè el que de fet esperavem obtenir com a resultat era, ben a la inversa, que les discoteques tenien un públic regular, freqüent i homogeni. És a dir, que es mantenia un ambient concret, que atreïen a tot un sector de joves més o menys constant.

I el que va resultar va ser precisament això: que els casos esporàdics es donaven en poca escala. Que la gent acudia a les discoteques amb regularitat enorme, i normalment a una mateixa discoteca.

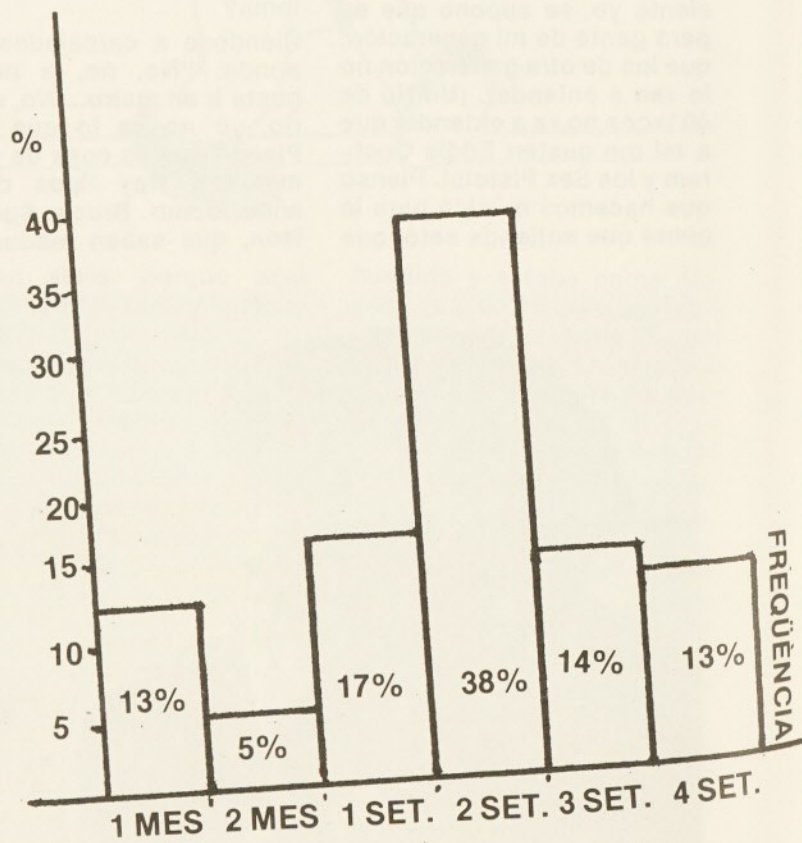
La xifra que depassa de molt la resta és la que correspon a "dues vegades per setmana", amb un 38%. Com que la enquesta està feta un dissabte a la tarda pot ser que aques-

tes dues vegades a la setmana siguin el mateix dissabte i el diumenge també a la tarda. Això sembla més lògic.

Després d'aquest 38%, ve un 17% que correspon als joves que van a la discoteca un cop per setmana. D'aquí podríem extreure algunes conclusions que segons com serien massa precipitades, com seria aludir a motius econòmics, o per l'edat, o... de fet no contem amb dades prou concretes i àmplies per parlar d'això.

Hi ha un 14% de persones que van a la discoteca tres vegades per setmana, i un 13% que hi van quatre vegades. Això dona idea de la constància i regularitat elevadíssima de la que parlavem abans. I potser sense aquestes xifres sumades no s'explicaria el fet de que s'omplin les sales de les discoteques a totes hores. Seguidament, doncs, podem afirmar que del 60% de joves granollerins que van a la discoteca, un 65% hi van més d'una vegada.

Les dues altres xifres que queden per comentar són molt més vagues; es tracta de la gent que van a la "disco" una o dues vegades al mes. Amb un 13%, com es veu a la taula, correspon als de una vegada al mes i amb un 5% els qui van dues vegades al mes.



Taula corresponent a les freqüències