



sió organitzadora, Miquel Boix, instal·lar-se al Tub en lloc de fer-ho al Palau d'Esports perquè els espais queden més amplis. A més, l'emplaçament del sector de l'automoció —la zona verda de les pistes d'atletisme— és difícilment millorable, segons Bartomeu Bennàssar, director de la Fira de l'Ascensió.

El cap del grup municipal socialista, Josep Pujadas, continua defensant la ubicació de la Fira de l'Ascensió i altres possibles certàmens sectorials en el marge esquerre del riu Congost (prop de la Ronda Sud), ja que disposa de superfície suficient, pràcticament no tindria cap cost per a la ciutat i es podria destinar a altres usos durant la resta de l'any.

## Nous apartats

La Fira de l'Ascensió d'aquest any tingué nous apartats: "Rehabilitació d'Habitatges", el saló "Internuvis" (va atendre 700 parelles que s'interessaren pels seus serveis), l'Escola-Taller "Rehabilitació de l'Entorn Urbà-REU" i hi faltà la Mostra Gastronòmica. Per primera vegada, els 6 marques de motocicletes amb implantació a Granollers van exposar conjuntament a la Fira de l'Ascensió.

La 44a. edició va tenir, en xifres relatives, un 5 per cent més d'expositors que la de l'any passat i dels quals el director de la Fira va destacar la qualitat. La cohesió i l'amplitud dels espais dels diversos sectors també van ser aspectes destacats per Bartomeu Bennàssar. Per altra part, el president de la comissió organitzadora, Miquel Boix, va destacar la sinergia positiva entre la Segona Mostra d'Entitats i la Fira pròpiament dita, ja que s'aportaren visitants l'una a l'altra.

L'enquesta feta entre els visitats va donar com a resultat una bona valoració de l'emplaçament (70 per cent dels consultats), i també dels diversos aspectes relacionats amb l'organització. Un 91,17 per cent dels enquestats havia anat a la Fira altres anys, la meitat hi anà per passejar i la major part van ser ciutadans de Granollers (60 per cent) i de la resta de la comarca (30 per cent). La meitat dels visitants anà a la Fira en automòbil, però també molts, el 44 per cent, hi anaren a peu. Un 32 per cent s'assabentaren del certamen a través dels mitjans de comunicació audiovisuals municipals (Ràdio 7 Vallès i Granollers TV), un trenta-cinc per cent per premsa escrita i un 17 per cent per la publicitat estàtica.