

# Josep Cuní, Gemma Nierga i Ricard Ustrell, protagonistes al MAC dels 20 anys



Josep Cuní, Gemma Nierga i Ricard Ustrell seran a la 20a edició del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) que se celebrarà el proper 12 de juny a Roca Umbert Fàbrica de les Arts. Hi seran amb l'objectiu de donar la visió professional sobre els nous escenaris audiovisuals. Josep Cuní i Ricard Ustrell, periodistes de dues generacions diferents, conversaran amb la també periodista Gemma Nierga per explicar com el seu treball quotidià es veu afectat per l'escenari digital i com encaren la comunicació en aquest nou panorama.

Aquesta és una de les més de 30 sessions, activitats i tallers que ha preparat el Mercat Audiovisual de Catalunya en aquesta edició d'aniversari. Com s'ha fet en les dues darreres dècades, el certamen també posarà el focus en la proximitat i en el futur del sector. Un dels temes d'actualitat que es tractarà serà la proliferació de les *deep fakes*. En una sessió conduïda per Josep Maria Ganyet, diversos experts debatran sobre el gir que han fet les *fake news* a partir als avenços tecnològics en el camp de la intel·ligència artificial. És així com es creen comunicacions molt més difícils de desmentir que les *fake news*.

També s'ha preparat una sessió sobre com "Comunicar amb perspectiva de gènere". A través de les veus de les periodistes Gemma Ruiz, Núria Balada, Elvira Altés i Arantza Díez es donaran pautes sobre què poden fer els mitjans de proximitat per evitar reproduir els estereotips i com contribuir a fer més visibles les dones, les seves veus, realitats i punts de vista. Si ens centrem en proximitat, el MAC ha prepa-

rat una sessió amb representats dels diferents parcs audiovisuals i centres de producció del territori per marcar una línia per treballar plegats fora de potent focus barceloní. També hi haurà diferents sessions per donar eines als mitjans locals i comarcals per ser més competitius i professionals com la que parlarà sobre estratègies de màrqueting de guerrilla amb el gurú del màrqueting online Pedro Rojas.

## Hologrames, realitat virtual i presència internacional a Fira MAC

Més de 30 empreses col·laboraran en l'òrbita del MAC, 15 de les quals seran presents a la Nau Dents de Serra mostrant els seus productes i serveis.

L'empresa granollerina SensationALL hi serà per mostrar el contingut de realitat virtual que desenvolupa. Tots els participants podran provar les experiències a través d'unes ulleres de realitat virtual.

Crambo portarà al MAC un projector d'hologrames, l'última tendència en el món de la publicitat i Grip Art exposarà el *càmera car TYR*, una innovadora grua mòbil que és única a tot l'estat.

Marques reconegudes internacionalment com JVC-Kenwood i dues empreses de Bèlgica i Holanda seran a una fira més que consolidada. L'organització del MAC va a càrrec de l'Ajuntament de Granollers, la Diputació de Barcelona, a través de la Xarxa Audiovisual Local, i la Generalitat de Catalunya.

Les inscripcions per participar al MAC dels 20 anys estan obertes de manera gratuïta a la web [www.audiovisualmac.cat](http://www.audiovisualmac.cat).

## Les sèries del moment, presents al MAC

La ficció serà present, un any més, al MAC, guionistes de sèries d'èxit com Núria Parera, coordinadora de guió de "Les de l'hoquei" (TV3), Iván Mercadé, showrunner de "Benvinguts a la família" (TV3 i Netflix) i coordinador de guió de "Sé quién eres" (Tele5) conversaran amb Carmen Abarca, presidenta de GAC i guionista de sèries com "Com si fos ahir" (TV3) sobre com treballar un guió televisiu d'èxit i la influència de les plataformes de sèries en els guionistes. Seguint el fil de la narrativa transmèdia iniciat ja fa 7 anys, enguany es convocarà la 7a edició del Concurs de Projectes Transmèdia GAC-MAC i es farà un taller sobre aquest àmbit. Durant el MAC es convocarà la 2a edició del Premi MAC-Fantàstik Granollers.