

Granollers promou el turisme de proximitat amb un nou canal d'Instagram i vídeos de la ciutat



El nou perfil d'Instagram @visitgranollers és la nova xarxa oficial de promoció turística de la ciutat

L'Ajuntament de Granollers ha engegat una campanya de promoció de la ciutat adreçada al turisme de proximitat amb l'objectiu de millorar-ne el posicionament, augmentar l'ocupació hotelera i incrementar la despesa diària dels visitants en comerços i equipaments. Es tracta d'una de les actuacions previstes en el Pla de mesures socioeconòmiques per pal·liar els efectes negatius de la crisi de la Covid-19, aprovat el 26 de maig de 2020. La campanya s'ha desenvolupat amb la col·laboració de l'Associació d'Hotels del Vallès Oriental i amb l'assessorament de l'empresa Aqa Consulting. Va dirigida al turisme familiar, cultural i de negocis, provinent de Catalunya, comunitats autònomes properes de la resta de l'Estat i del

sud de França. En els últims dotze mesos, s'ha fet publicitat a través de xarxes socials i mitjans de comunicació especialitzats, i s'han dut a terme accions per millorar el posicionament de la web de turisme, i dels recursos i activitats vinculades. "Visit Granollers" és la marca turística que promou la ciutat. A la pàgina web www.visitgranollers.com es pot trobar tota mena de continguts d'interès per al visitant, des d'informacions de caràcter més pràctic, a propostes d'activitats, rutes i itineraris per descobrir la ciutat, l'entorn proper, excursions fora de Granollers, oferta d'allotjament i restaurants, agenda d'activitats i un bloc amb articles suggeridors.

Una de les novetats de la campanya ha estat l'obertura del nou perfil a Instagram de Visit Granollers (@visitgranollers), que en serà la xarxa oficial de promoció turística. Una aposta de ciutat que té en compte la influència creixent d'aquesta xarxa social, amb una gran projecció en temes relacionats amb els viatges i el turisme. El nou canal d'Instagram servirà per compartir fotografies i vídeos de tot el que es pot veure i descobrir a la ciutat. A més, es convida les persones usuàries a compartir fotos amb l'etiqueta #visitgranollers. Amb la voluntat de difondre Granollers com a destinació turística, també s'ha fet difusió d'un nou vídeo de la ciutat. Amb una durada de 90 segons, és un passeig pels llocs més emblemàtics de Granollers, amb l'ànim de promoure la seva cultura i patrimoni, així com l'oferta gastronòmica, hotelera i comercial de la ciutat.

Ajut per facilitar la pràctica esportiva

Temporada
2021/2022

Convocatòria adreçada a nois i noies de 6 a 16 anys, empadronats a Granollers i amb una situació familiar de necessitats socials o econòmiques

Cal estar inscrit, per a la temporada 2021/2022, en una entitat esportiva de la ciutat:

- Club que formi part del registre d'entitats esportives de l'Ajuntament de Granollers, que faci esport de competició a la ciutat.
- Escoles esportives municipals.
- Activitats organitzades fora de l'horari escolar per una associació esportiva d'un centre d'ensenyament públic o concertat, i que compleixi amb els requisits especificats a les bases de la convocatòria.

Sol·licituds de l'1 al 30 de setembre de 2021

Consulteu les bases a: <https://seuelectronica.granollers.cat> (Apartat subvencions, ajuts i beques).