

MODA EN PEINADOS

"El peinado, para el hombre o la mujer, es el punto más elevado de su atractivo. A nivel de moda, los peluqueros, al ser agentes de belleza y estar super-informados, tenemos que transmitir constantemente a nuestra clientela los cambios habidos cada temporada; yo creo que es muy relevante su influencia".

"Hoy en día, gracias al sector peluquería se conocen los gustos e ideas más actuales de todo el mundo, aún cuando no han salido de los grandes centros de la creación, como son París, Londres, New York, Milán,... En estas ciudades se han reunido los más representativos de la peluquería mundial, que con sus equipos de estudios y creación, invaden con ideas occidentales, moviendo gran cantidad de ilusión y negocio".

"La peluquería se ha considerado siempre un trabajo de artesano por sus características de manualidad, creación siempre singular para cada caso, siendo cada uno de nuestros trabajos irreplicable, como todas las grandes obras con estos signos. Se admira diariamente la proyección artística del peluquero".

"Las líneas maestras de la moda son sin duda los colores cálidos y los volúmenes. Los cortes super desiguales buscando un aire muy sofisticado y de gran atractivo".

"Venimos de una época de máxima naturalidad y entramos muy fuerte en una necesidad de dar alegría a las fiestas, la calle, la sociedad,... en resumen, vuelve la idea de los grandes modelitos de peinados para las ocasiones, sin olvidar el "lavar y llevar" con un mínimo de retoque para la vida cotidiana".

"Actualmente vemos cambios en la moda pero son más los pequeños detalles de elaboración que las líneas maestras. En cuanto el mundo gira, está claro que no queda nada inmovil, aún menos el tema que nos ocupa".

"Los movimientos musicales, son la punta del iceberg de los consumidores de moda; suelen ser ellos, a mi entender, quienes se apoyan en la imagen que da el cabello como primer paso diferencial para reconocer las diferentes tendencias que dan colorido al extenso mundo de la cultura musical".



MARIAJO, DISEÑADORA DE MODAS

María José, Mariajo para los amigos, nació en Logroño en el 63. Desde pequeña se enrollaba con el lápiz y cualquier papel para dibujar muñecas.

De la mucha imaginación y originalidad de sus primeros diseños se percató un conocido suyo, inmerso en este mundo y Mariajo se quedó estupefacta, el conocido le ofrecía enseñar sus diseños en una empresa de bastante prestigio en la Rioja. Pero de él nunca más se supo, y Mariajo tampoco volvió a pensar en él hasta que un día paseando por la Gran Vía de Logroño vió sus diseños con un cartel de P.V.P.

Destrozada, pero satisfecho su ego, fue a su casa y empezó a gastar muchas horas. Así estuvo tres años pensando en una salida para todos sus diseños, mientras tanto sus dibujos tenían éxito entre sus amigos y familiares que hacían a la vez de modelos.

En su casa tampoco se tomaban muy en serio a Mariajo y a todos sus muñecos, pensando que sólo eran pasatiempos y que no tendría salida profesional en ese campo, no por falta de talento sino porque en Logroño no había alternativas.

Ella, toda convencida de que era esto su porvenir, se marchó a Barcelona a buscar un pupitre donde poder aprender más técnicas y saber más sobre el diseño. Después de un largo andar por la ciudad encontró la escuela que más le convenía y volvió a su casa con la matrícula en la mano para que nada pudiera echarse atrás.

Ahora se da cuenta que aquí todo el mundo es diseñador de modas y ve claramente las múltiples dificultades para sobresalir en este campo y piensa que a partir de aquí todo es cuestión de un golpe de suerte o encontrar un mecenas que le ofrezca una oportunidad. Ella se lo merece. Aquí sus diseños.



Maria José 84