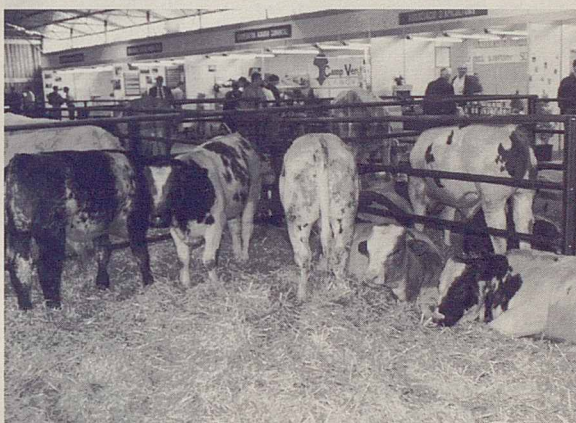


La Fira

Més oferta, amplitud i comoditat a la 46a. Fira de l'Ascensió

Entre 260 i 270 expositors participaran en la 46a. Fira de l'Ascensió de Granollers, que se celebrarà del 16 al 19 de maig a la zona esportiva municipal i en què s'espera que es repeteixin els més de 200 mil visitants de l'any passat. La comissió organitzadora ha engegat aquest any diverses mesures perquè el certamen sigui més còmode per als expositors i per als visitants. La Fira tindrà més oferta que mai i la inaugurarà el conseller de Comerç, Consum i Turisme, Lluís Alegre.



Aquest any hi haurà molts expositors nous i el 60 per cent serà de fora del Vallès Oriental i, fins i tot, de fora de Catalunya (Salamanca, Saragossa, València, etc.). Això vol dir que moltes empreses han quedat atretes pel volum de contractació que genera la Fira de l'Ascensió, un certamen multisectorial que com diu l'eslògan és "l'aparador del Vallès". Per al director de la Fira de l'Ascensió, Bertomeu Bennàssar, "fins i tot és més que l'aparador del Vallès".

A falta d'un recinte firal estable, la Fira s'emplaçarà a la zona esportiva municipal com l'any passat, però tindrà una distribució diferent, que farà l'activitat més còmoda a expositors i visitants, i eliminarà el recorregut rígid de l'any passat, que

serà del tot obert. Això, sumat a la bona senyalització, als aparcaments —30.000 metres quadrats d'aparcaments per als visitants, a 100 m de distància de la Fira i diversos espais d'estacionament per als expositors prop dels estands—, i a l'esponjament del pavelló multisectorial, pretén fer els espais més folgats i, per tant, dotar la Fira de l'Ascensió de més comoditat.

La 46a. edició arriba amb expectatives de repetir els 200 mil visitants dels últims anys, generar un volum de contractació important i deixar Granollers i la seva zona d'influència entre 350 i 500 milions de pessetes, segons un estudi de la Generalitat que parteix del pressupost del certamen (50 milions de pessetes).