

# Granollers continua fidel al comerç de ciutat



El mercat del dissabte de la pl. de la Corona és valorat molt positivament. Entre els visitants, el 13 % compren en aquest mercat de proximitat que funciona des del gener de 2017.

Cada cinc anys, des de 2003, l'Ajuntament de Granollers encarrega un doble estudi sobre comerç, un sobre els hàbits de compra i consum de persones residents a Granollers i un altre sobre l'atractivitat comercial de la ciutat. De les dades de l'any 2018 es desprèn que Granollers sap retenir la fuita de compra. És a dir, el 94 % dels granollerins i granollerines malgrat l'increment d'oferta comercial de poblacions veïnes continuen comprant a la ciutat, i en el cas dels productes alimentaris és el 99 % de la ciutadania que opta per comprar a Granollers. El comerç és un element estratègic per a la ciutat i motor d'importantes actuacions urbanístiques, com l'ampliació de l'illa de vianants o la reforma del Mercat de Sant Carles, que són ben valorades pels compradors de fora la ciutat. Així, qui consumeix a Granollers puntua l'oferta comercial de la ciutat amb una nota de 7,55 i valora els horaris, la professionalitat, la varietat i la qualitat del producte.

La fidelització amb el comerç de la ciutat es constata amb una agenda de fires, el mercat del dijous, una bona oferta de superfícies especialitzades i franquiciades que han contribuït a retenir la compra especialment al sector d'equipament de la persona. A més, cal sumar la xarxa de supermercats distribuïts arreu de la ciutat i les botigues tradicionals i especialitzades que permeten fer gairebé totes les compres a la ciutat. De fet el consumidor de Granollers està immers en les tendències de compra actuals i les combina entre la botiga tradicional i el supermercat.

## El 86,46 % visiten la ciutat per anar de compres

Granollers ha guanyat capacitat d'atracció de visitants i "anar de compres" és el principal motiu per venir a la ciutat. La compra de roba i el calçat és el que atrau el major nombre de visitants. El mercat del dijous s'ha sabut consolidar com una oferta de gran atractiu comercial fidelitzant als visitants que en un 42 % hi passen setmanalment.

Les dades de l'estudi demostren que el comerç de Granollers ha resistit bé la crisi econòmica; que els granollerins són fidels a l'oferta comercial de la ciutat; i que Granollers continua essent atractiva comercialment per al conjunt de la comarca. A més, els visitants que venen a comprar de Granollers valoren les actuacions urbanístiques que han permès fer un passeig agradable i tranquil en una illa de vianants cada vegada més àmplia.



**El consumidor de Granollers valora amb un 7,55 l'oferta comercial de la ciutat**