

## Acord de col·laboració amb Creu Roja Granollers en el marc del projecte de voluntariat Soledat al final de la vida

Per tal d'alleugerir l'experiència de patiment provocada per la soledat en persones que es troben en situació de malaltia avançada, la Fundació Privada Hospital Asil de Granollers (FPHAG) i Creu Roja Granollers han decidit col·laborar en el marc del projecte de voluntariat Soledat al final de la vida. Amb aquesta iniciativa es vol fomentar l'acompanyament de persones voluntàries: l'FPHAG detectarà els beneficiaris del projecte que es trobin en situació de soledat i final de la vida i els derivarà a la coordinadora de la xarxa de voluntariat de la Creu



Acte de signatura de l'acord de col·laboració amb Creu Roja Granollers

Roja. L'acord de col·laboració es va signar a finals del mes d'abril.

## Hospital a domicili celebra 20 anys de servei

El Servei d'Hospital a domicili va celebrar a finals del mes de juny dues dècades de funcionament. L'acte commemoratiu va tenir lloc a l'aula de docència del centre: es van repassar els vint anys de feina, amb testimonis de metges, infermeres i un pacient.

Aquest servei permet a pacients que pateixen un problema puntual de salut evitar l'ingrés i fer l'hospitalització al seu domicili amb la visita i seguiment d'equips mèdics i d'infermeria.



L'acte de celebració de l'aniversari va tenir lloc a l'aula de docència de l'Hospital

## L'HGG participa en la campanya Euromelanoma

La Unitat de Dermatologia de l'Hospital General de Granollers, va col·laborar per quart any consecutiu amb la campanya Euromelanoma. Es tracta d'una **campanya a escala europea que té com a objectiu aportar informació sobre la prevenció, el diagnòstic precoç i el tractament del càncer de pell.**

La campanya s'emmarcava en la Setmana Europea de Prevenció del Càncer de Pell (11-15 juny), que tenia com a epicentre el 13 de juny, dia europeu dedicat a conscienciar sobre aquesta im-

portant malaltia. Els càncers de pell són els que tenen més prevalença, sobretot en països de l'àmbit mediterrani. La campanya va dirigida a la prevenció primària i secundària del càncer cutani provocat per l'exposició solar, en què incloem el melanoma, el carcinoma epidermoide i el carcinoma basocelular.

Amb aquestes campanyes s'espera que un coneixement més ampli sobre el càncer de pell ajudi a prevenir-ne el desenvolupament. Fins avui, més de 500.000 persones s'han sotmès a exàmens de la

pell gratuïts. Pel que fa als dermatòlegs i a la comunitat general de professionals de la salut, comparteixen regularment coneixements i pràctiques a través de publicacions científiques amb la finalitat de millorar l'atenció als pacients amb aquest tipus de càncer.

