

Josep Garcia



Les propostes solidàries són presentades amb entusiasme...

Xavier Solanas



La recollida d'aliments a la Porxada, sempre important.

Barbany, la col·laboració que fan amb la gent del Xiprer des de fa uns quants anys i que té el seu principal punt de trobada en la campanya "Omplim el rebost del Xiprer", un acte tot ell (hi ha anys en què s'ha fet un sopar multitudinari, multicultural i multiracial) que ell considera, per les seves característiques, "un petit miracle".

Del Manifest de l'any 2000: "Acostem-nos, fem festa i perdem la por a les nostres diferències de diners, d'estatus, de cultura, de religió, de color i de costums"

Més enllà de les seves responsabilitats com a president de Gran Centre, el voluntari Amadeu, fortament implicat en la causa, ofereix d'altres opinions molt semblants a les ja expressades com a president de Gran Centre: "Es tracta d'una gran descoberta d'una realitat molt diferent que intenta conviure amb l'altra realitat de la ciutat i que ens ha obert els ulls en comprovar que no només la vida és interès i negoci, sinó que hi ha altres coses que compten, com el fet de poder ajudar els altres. Vull puntualitzar que al final no acostuma a passar això, ja que veus com acabes rebent molt més (per part de les persones que hi són) que el que dones, convertint-se tot en una experiència de vida, com acostuma a repetir amb encert la Mercè. I després, evidentment, intentem portar aquest exemple al dia a dia".

UNA APOSTA RESPONSABLE

El president de Gran Centre, **Amadeu Barbany**, repeteix per activa i per passiva i des del primer moment en què es posà en marxa l'entitat que presideix, que es tracta d'una associació amb una acció i una gestió mogudes per valors humanitaris: "L'experiència de Gran Centre és sobretot humana: la d'un grup de persones pertanyents a un mateix col·lectiu i amb uns objectius de ciutat, cultura

i comerç comuns. En aquest projecte ciutadà amb què hem gaudit molt i patit una mica, hem tingut encerts i equivocacions. Però la nostra experiència ens porta a animar d'altres col·lectius a participar del dret que tenen com a ciutadans en la construcció de la ciutat. Una ciutat diversa culturalment, en la manera de menjar, vestir i comprar, parlar, pensar i sentir, jugar, ballar i cantar. (...) Davant la cultura de la indiferència, del camp qui pugui, del cadascú a la seva,

hem de ser capaços de crear factors de participació que no facin dels ciutadans passius consumidors. Cal potenciar la creació de petites empreses que creen més llocs de treball, que estan més implicades en el benestar de la comunitat i que són potenciadores dels valors de les cultures locals."

L'estratègia i els objectius de la gent de Gran Centre són el resultat d'unes accions ben estudiades i pensades, ja que "aconsegueixen resultats perquè són fetes des del convenciment i l'entusiasme, cercant sempre la potenciació de les relacions impersonals, la cooperació i la solidaritat". En aquesta línia al llibre "El nou senyor Esteve. La revolta tranquil·la del comerç ciutadà", editat per Gran Centre i realitzat pel periodista **Vicenç Relats** el 2006, es deia també que "és aquest el nexu comú que hi ha darrere dels treballs per recuperar la ciutat per a les persones -promovent l'illa de vianants i dinamitzant-la d'activitat ciutadana-; per fomentar la cultura en sentit ampli -fent teatre, activitats al carrer, cicles de conferències, etc; i per impulsar campanyes solidàries -com el suport permanent al centre d'acollida el Xiprer, etc."

RECOLLIDA D'ALIMENTS BÀSICS

"Omplim el rebost del Xiprer" és el nom

que rep la campanya en la qual participa directament l'entitat Gran Centre i una de les activitats que, en pocs anys, ha aconseguit una millor acceptació per part de la ciutat de Granollers com ha destacat el seu president. Al llibre "El Xiprer, una experiència de Càritas" de **Lidia Martín** de 2001, l'autora explica detingudament i amb encert com i de quina manera començà a gestar-se aquesta iniciativa: "Al final de l'hivern es constatà que l'augment d'immigrants deixava buits els prestatges del magatzem. En l'espai destinat a llegums, oli, sucre... no hi havia res. Són productes que no figuren en la fabricació de les indústries alimentàries de la comarca i, per tant, no es reben en les donacions regulars i era necessari comprar-los". Des d'un primer moment els de Gran Centre van voler comptar amb la participació de diverses entitats per tal d'animar la jornada solidària de recollida d'aliments, comptant amb la presència i participació, entre d'altres, de la colla castellera dels Xics de Granollers, Blancs i Blaus, els pallassos Xumet i Xinxeta, el grup infantil El Tramvia Blanc....

El sistema de funcionament de la recollida d'aliments que es consideraven bàsics i elementals per a la bona marxa del rebost del Xiprer i de passada directament per a les necessitats dels usuaris, va donar un bon resultat des del primer moment, i l'èxit i bona acollida de la primera edició es va repetir en successives ocasions, tot constituint aquesta cita que es fa pels voltants de la Fira i Festes de l'Ascensió, una jornada ben coneguda pels granollerins.

Durant un dia i fins ben entrada la nit en què tota la Porxada queda lliure de tot el material i muntatge que s'ha instal·lat, el personal voluntari del Xiprer amb l'ajuda del personal de Gran Centre, que s'implica amb ganes i empena en el projecte, té cura de que tot surti bé, ajudant a la gent a traslladar els aliments que compren (cigrans, mongetes, llenties...)