

La Rosa de «Malalts de tele» protagonista de la campanya de promoció del comerç de Granollers

L'encesa de l'enllumenat, tret de sortida de la campanya de Nadal a Catalunya



El conseller d'Indústria, Comerç i Turisme, Antoni Subirà va presidir, juntament amb l'alcaldeessa Carme Esplugas, l'encesa de l'enllumenat de Nadal que va significar el tret de sortida de les festes de Nadal i Reis de Catalunya. L'acte va ser amenitzat per un espectacle a la plaça de la Porxada a càrrec de Frederic Roda anomenat «Vindrà la llum». En el decurs del mateix acte, es va presentar la campanya de promoció del

comerç de Granollers que protagonitza la Rosa de «Malalts de Tele» i que aquest Nadal es pot veure a les televisions locals de Barcelona, Osona, Mataró i Granollers i escoltar a la ràdio. Part de la inversió destinada a aquesta campanya de publicitat, 8,5 milions de PTA aportats per l'Ajuntament, la Federació de Comerç de Granollers i el Departament de Comerç, es destinarà als damnificats per l'huracà Mitch.

Compra a Granollers: t'encantarà i faràs ciutat

La campanya que Ajuntament i Federació impulsen no té com a objectiu exclusiu l'augment de vendes en el comerç de la nostra ciutat. La voluntat d'ambdues institucions rau, per damunt de tot, en la dinamització d'un sector clau per a la promoció mateixa de Granollers en la seva globalitat. Hem dit moltes vegades que comerç fa ciutat i que la vitalitat que aporten les botigues en el teixit urbà dels nostres pobles mediterranis és una de les característiques diferenciadores de la nostra cultura.

En aquest «fer ciutat» del comerç hem de valorar molt positivament el fet que enguany, per primer cop, la suma d'associacions que conformen la Federació de Comerç de Granollers ha pogut sumar, als recursos econòmics de l'Ajuntament, altres de propis en benefici d'una campanya de ben segur més lluïda. Alhora hem de destacar l'esforç que any rera any porta a terme l'associació Gran Centre per promoure «la ciutat, la cultura, el comerç». I, per últim, cal recordar que un nou Nadal els carrers llueixen l'enllumenament festiu gràcies, per damunt de tot, al treball de moltes comissions de carrers que aconsegueixen les aportacions econòmiques de la major part de les botigues de la seva zona.

Les campanyes de dinamització del comerç tenen, a més, un objectiu indirecte molt important per cercar la mobilització d'aquells comerços que encara resten aliens al treball solidari de les associacions. És a dir, es tracta de remoure les consciències d'aquells que permeten que l'esforç d'uns quants els porti benefici sense immutar-se. Cal fer una crida a la col·laboració de tots els comerciants, sense exclusió, ja que l'associacionisme, la unió d'esforços, és avui per avui l'únic camí per competir amb èxit enfront de la gran oferta comercial d'altres ciutats i de les noves formes de distribució (àrees comercials de perifèria, compres per catàleg, etc.).

En aquesta línia és inadmissible, i per això és necessari denunciar-ho, comprovar com establiments de gran renom (nacional i internacional) que decideixen instal·lar-se a Granollers pel dinamisme i gran potencial comercial que ofereix la ciutat, en canvi, no hi col·laboren i viuen d'esquenes a la realitat d'aquest moviment associatiu que tant fa per la defensa d'un model de ciutat que és, precisament, el que els ha mogut a obrir una botiga més de les seves cadenes. Tot plegat ens hauria de portar a reflexionar a l'hora de decidir-nos per on fer les compres: no hauríem de perdre de vista aquest «valor afegit» que aporten la bona salut de la nostra ciutat un bon nombre d'establiments que, a més de cercar el seu legítim negoci, treballen per la promoció de Granollers en majúscules!

Ramon Daví - Regidor de Comerç